



STUDIE ZUR NUTZUNG UND WAHRNEHMUNG VON KI

Eine Studie im Auftrag von



In Zusammenarbeit mit



reppublika
RESEARCH & ANALYTICS



Inhaltsverzeichnis

- Ergebnisse der Konsumentenbefragung
 - Soziodemographie & Legende
 - Allgemeine Einstellung gegenüber Künstlicher Intelligenz, verbundene Hoffnungen und Bedenken
 - Wissen über Künstliche Intelligenz und Nutzung
 - Zukunftsperspektiven
- Ergebnisse der Unternehmensbefragung
 - Unternehmensstruktur & Legende
 - Einstellung und allgemeines Wissen zu Künstlicher Intelligenz im Unternehmen, Verbesserungspotenziale und Herausforderungen
 - Strategie und Erwartungen bezüglich des Einsatzes von Künstlicher Intelligenz
 - KI-Expertise in Unternehmen
 - Einsatz von KI-Technologie in Unternehmen und Investments in Künstliche Intelligenz

Ergebnisse der Konsumentenbefragung



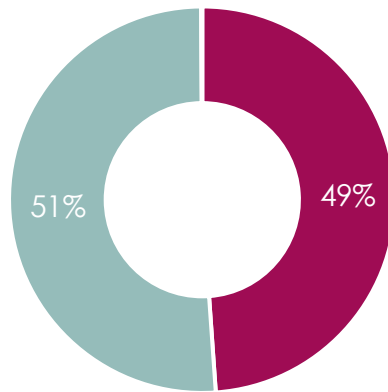


Soziodemographie & Legende

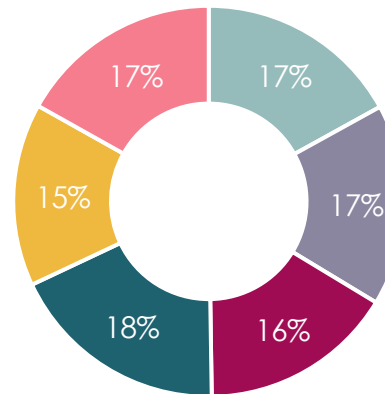
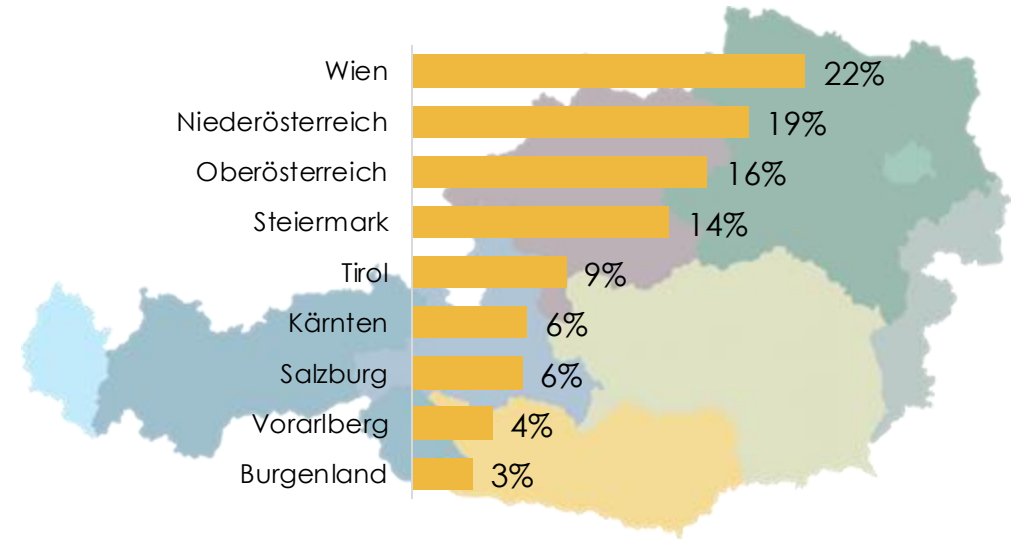
Beschreibung der Stichprobe

Repräsentativ für Personen über 18 Jahren

N= 1.031



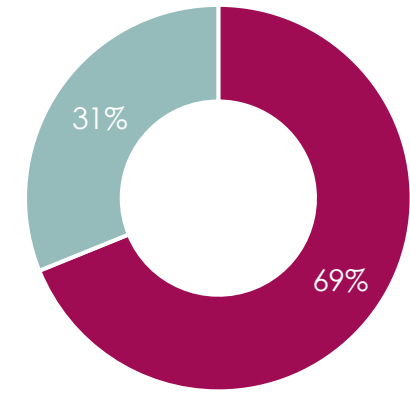
■ Männlich ■ Weiblich ■ Divers



■ 18-29 Jahre
■ 50-59 Jahre

■ 30-39 Jahre
■ 60-69 Jahre

■ 40-49 Jahre
■ 70+ Jahre

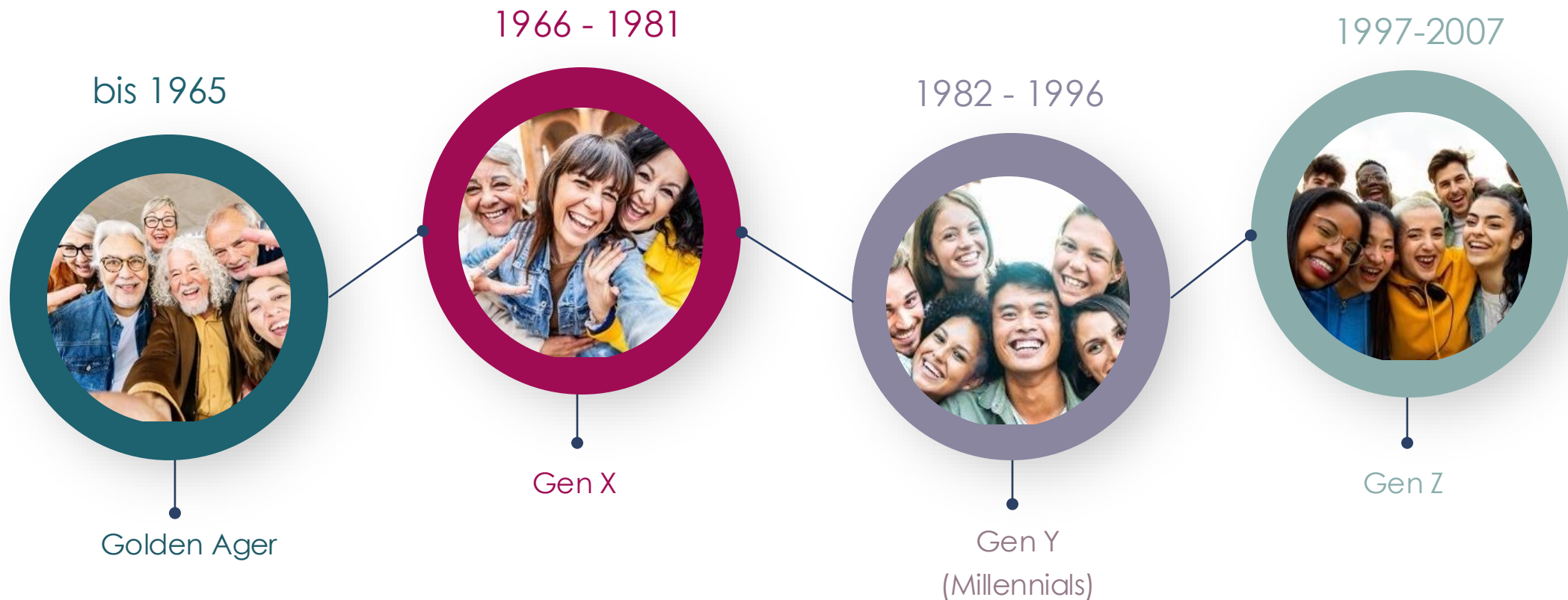


■ Ohne Matura ■ Mit Matura



Jahrgänge der Generationen im Überblick

Im Rahmen der Studie wurden die Gesamtergebnisse auf Basis folgender Generationen genauer untersucht. Die folgende Darstellung gibt einen Überblick über die jeweilige Einteilung in die entsprechende Generation.



Legende

Zusätzlich zu den repräsentativen Gesamt-Ergebnissen wurden auch Ergebnisse der folgenden Untergruppen analysiert:

Generationen:

Gen Z (18-28 Jahre)

Gen Y (29-43 Jahre)

Gen X (44-59 Jahre)

Golden Ager (60 Jahre oder älter)

Statistisch signifikante, relevante Abweichungen dieser Untergruppen von den Gesamt-Werten werden im Konsumentenbefragungs-Bericht folgendermaßen abgekürzt dargestellt.

Beispiele:



Zusätzliche, signifikante Detail-Ergebnisse werden in gelben Boxen dargestellt.

Beispiel:

50% der Männer, aber nur **35% der Frauen** sind gegenüber künstlicher Intelligenz sehr/eher positiv eingestellt.





Allgemeine Einstellung gegenüber Künstlicher Intelligenz, verbundene Hoffnungen und Bedenken

Allgemeine Einstellung gegenüber Künstlicher Intelligenz

Rund 40% der befragten Österreicher:innen sind gegenüber Künstlicher Intelligenz sehr/eher positiv eingestellt. Überdurchschnittlich häufig hat die Gen Z eine positive Einstellung gegenüber KI (66%), während in der Generation der Golden Ager nur 30% KI gegenüber positiv eingestellt sind.

42%

sind gegenüber **Künstlicher Intelligenz** sehr/eher **positiv** eingestellt

50% der Männer, aber nur **35% der Frauen** sind gegenüber künstlicher Intelligenz sehr/eher positiv eingestellt.

78% der Personen, die ihr eigenes Wissen über KI als sehr gut/gut einschätzen, sind gegenüber künstlicher Intelligenz auch sehr/eher positiv eingestellt.



TOP
2

Sehr/ eher positive
Einstellung zu KI

Gen Z

66%

Golden Ager 30%

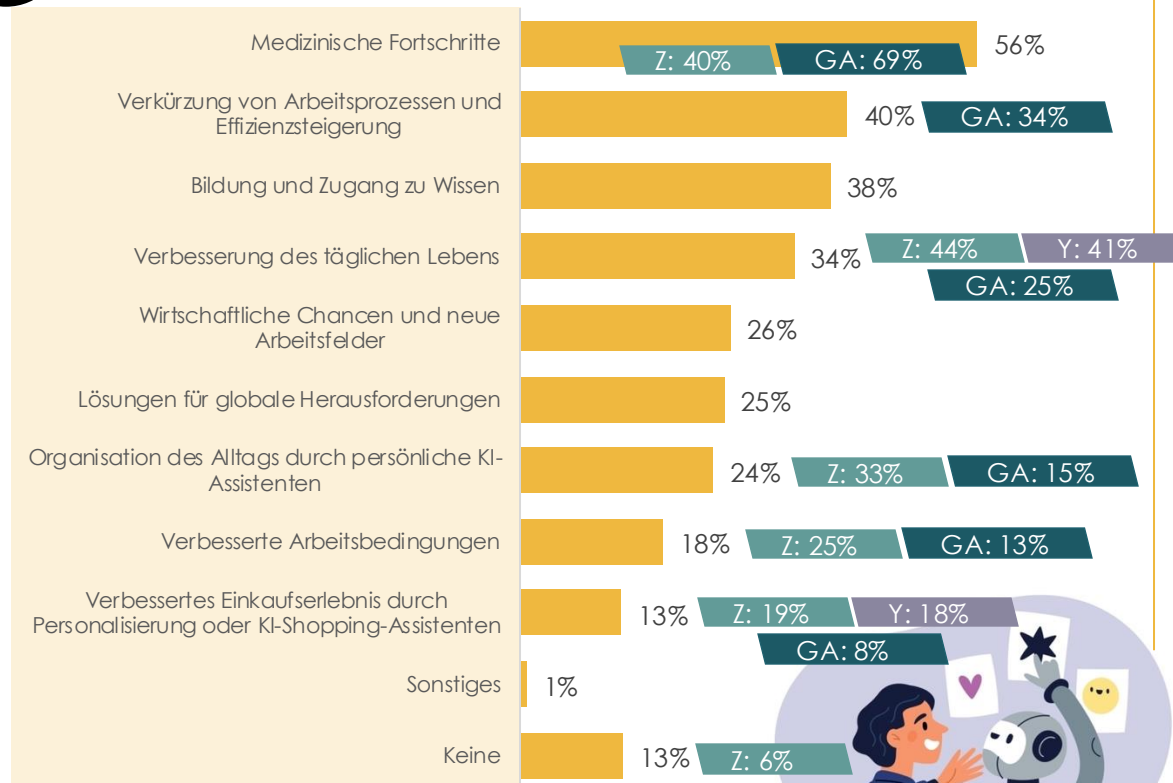


Hoffnungen und Bedenken hinsichtlich Künstlicher Intelligenz

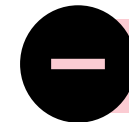
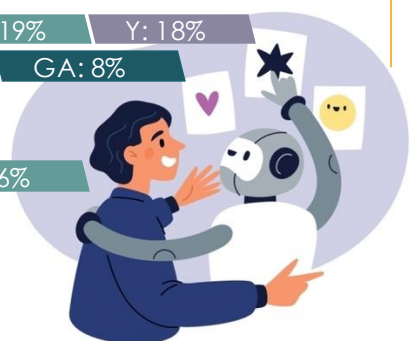
Die größten Hoffnungen in Verbindung mit Künstlicher Intelligenz sind medizinische Fortschritte (56%), Effizienzsteigerungen (40%), der Zugang zu Wissen (38%) und die Verbesserung des täglichen Lebens (34%). Die Hoffnung in medizinische Fortschritte ist in der Generation der Golden Ager besonders ausgeprägt. Der Missbrauch für böswillige Zwecke (68%), Manipulation durch Falschinformationen (59%), Fehlentscheidungen durch KI (52%) und Überwachung (50%) werden am häufigsten als Bedenken in Verbindung mit KI genannt, in den älteren Generationen sind diese zum Teil noch ausgeprägter.



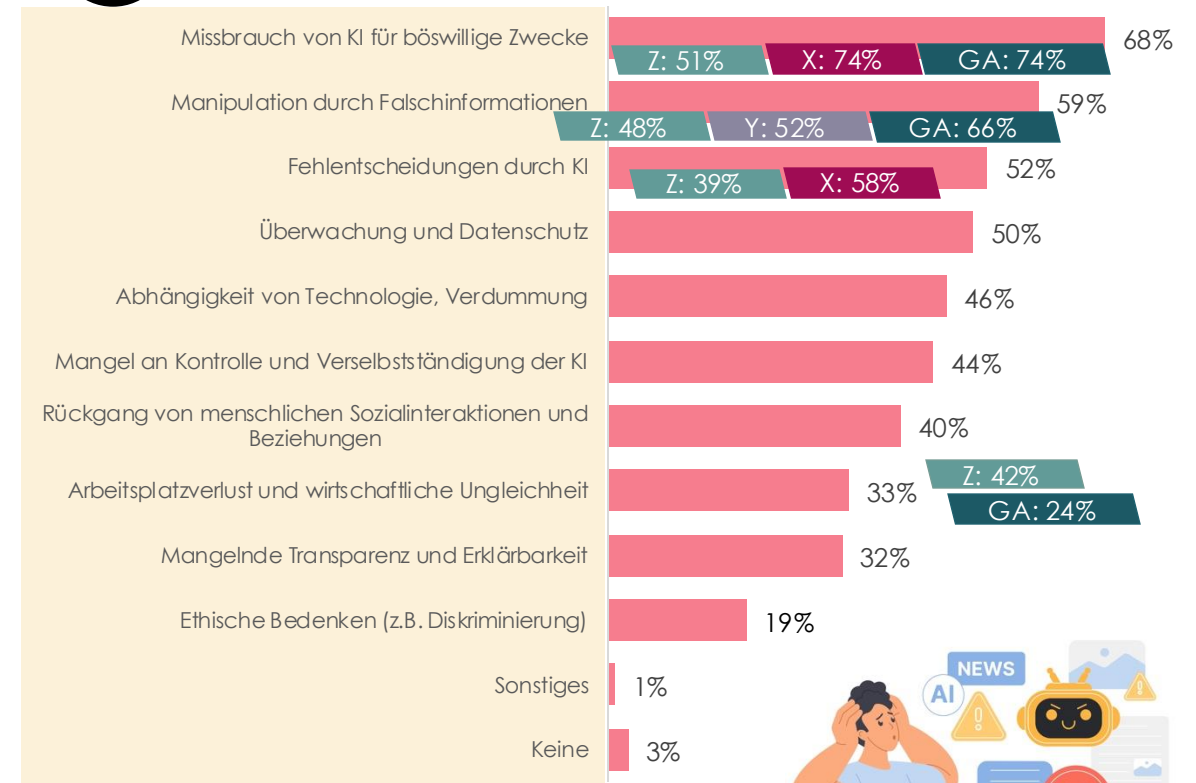
Hoffnungen



Mehrfachantwort, absteigend gerankt | n=1.031
Welche Hoffnungen verbinden Sie mit KI?



Bedenken



Mehrfachantwort, absteigend gerankt | n=1.031
Welche Bedenken haben Sie hinsichtlich KI?

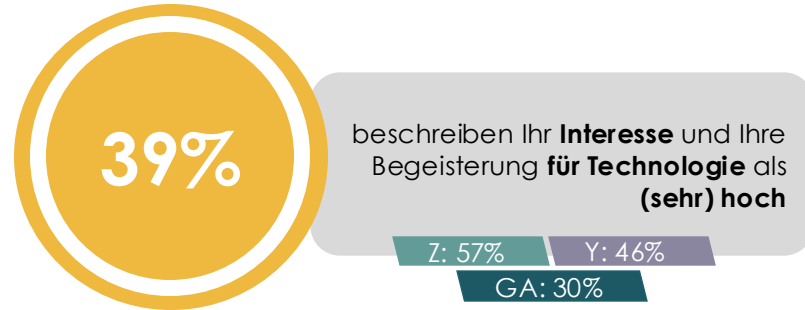




Wissen über Künstliche Intelligenz und Nutzung

Technologieaffinität, Wissen über Künstliche Intelligenz und Nutzung von KI

Knapp 40% der Befragten würden ihre Begeisterung/ihr Interesse für Technologie als sehr hoch/hoch beschreiben. Jüngere Generationen sind besonders häufig technologieaffin, ebenso bewerten sie ihr Wissen über KI deutlich häufiger als (sehr) gut. Insgesamt schätzen 26% ihr Wissen über KI als gut/sehr gut ein. 70% nutzen zumindest einen KI-Dienst selten, in der Gen Z fast alle Personen (95%).

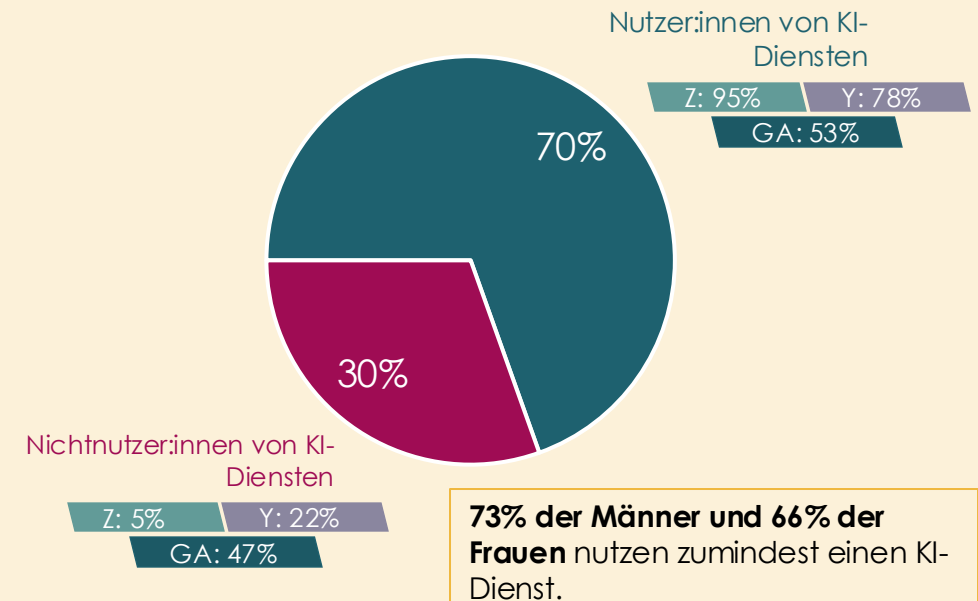


Einfachantwort | n=1.031
Wie würden Sie Ihre Technologieaffinität, d.h. Ihr Interesse und Ihre Begeisterung für Technologie, beschreiben?
Bewertung auf einer 5-stufigen Skala von sehr hoch bis gar keine Technologieaffinität | Ausweisung TOP 2



Einfachantwort | n=1.031
Wie würden Sie Ihr Wissen über Künstliche Intelligenz (KI) einschätzen?
Bewertung auf einer 5-stufigen Skala von sehr gut bis gar kein Wissen | Ausweisung TOP 2

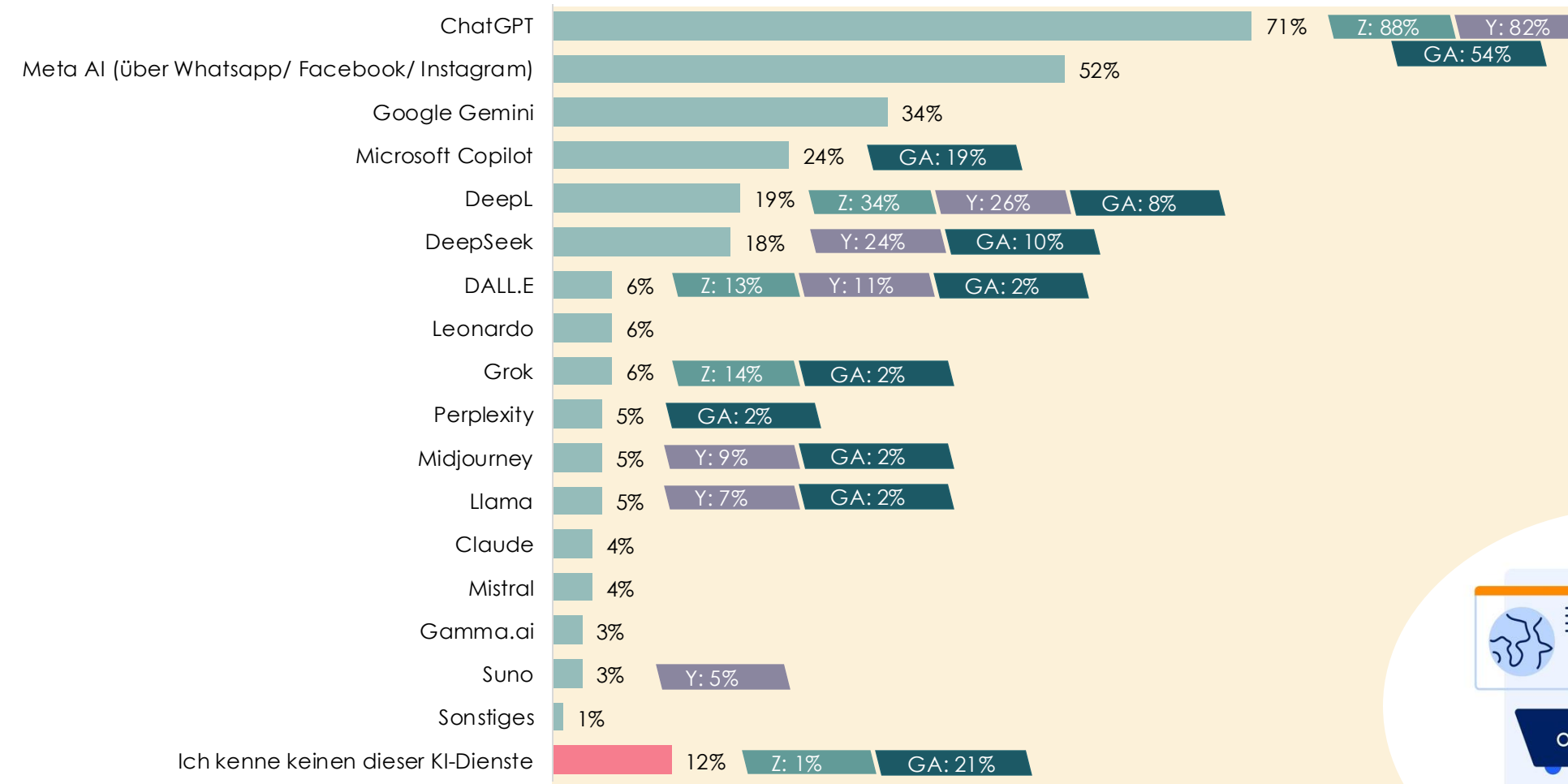
Nutzung von KI-Diensten



n=1.031
Nutzer:innen verwenden mindestens einen KI-Dienst zumindest selten

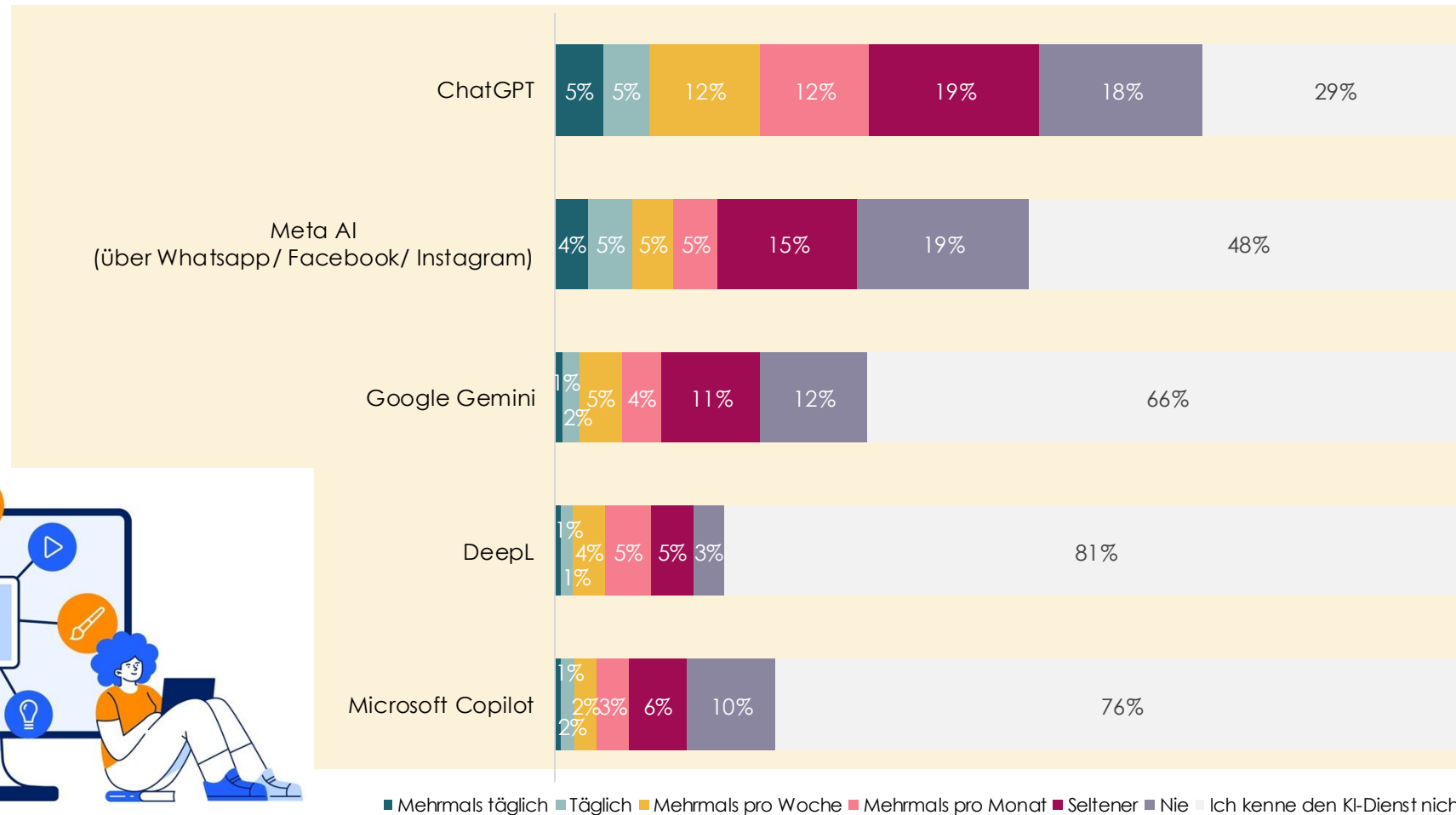
Bekanntheit von KI-Diensten

ChatGPT ist mit 71% der bekannteste KI-Dienst, besonders jüngeren Generationen ist ChatGPT überwiegend ein Begriff (Gen Z 88%, Gen Y/Millennials 82%). An zweiter Stelle liegt Meta AI, gut die Hälfte der Befragten kennt diesen Dienst. Google Gemini liegt mit 34% an dritter Stelle hinsichtlich der Bekanntheit von KI-Diensten.



Nutzungshäufigkeit der 5 bekanntesten und meistgenutzten KI-Dienste

ChatGPT wird von über 20% der Befragten mehrmals die Woche verwendet, besonders die Gen Z verwendet ChatGPT überdurchschnittlich häufig (60% mehrmals die Woche). Meta AI wird von 13% zumindest mehrmals wöchentlich genutzt, Google Gemini von 7% der Befragten, DeepL von 6% und Microsoft Copilot von 5%.



TOP 3

Nutzung mehrmals die Woche oder häufiger

22%

Z: 60% Y: 30% X: 15% GA: 5%

13%

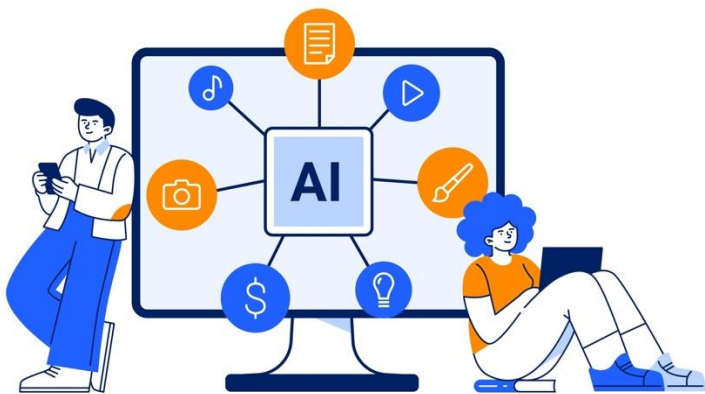
7%

6%

GA: 2%

5%

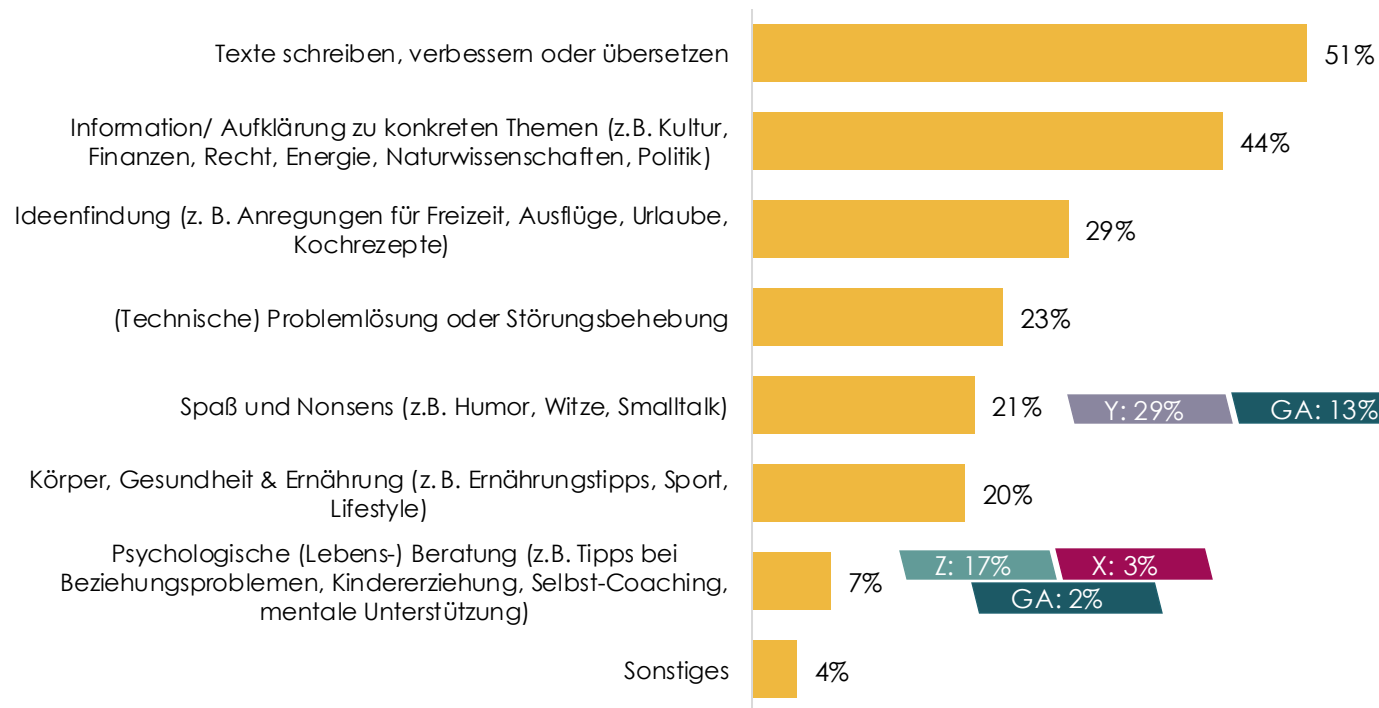
GA: 2%



Die häufigsten Zwecke der KI Nutzung

Nutzer:innen von KI- Diensten verwenden diese am häufigsten, um Texte zu schreiben, zu verbessern oder zu übersetzen (für 51% der Nutzer:innen ist dies einer der 3 häufigsten Nutzungszwecke), zur Information über konkrete Themen (44%) und zur Ideenfindung (29%).

Top 3 Einsatzbereiche von KI



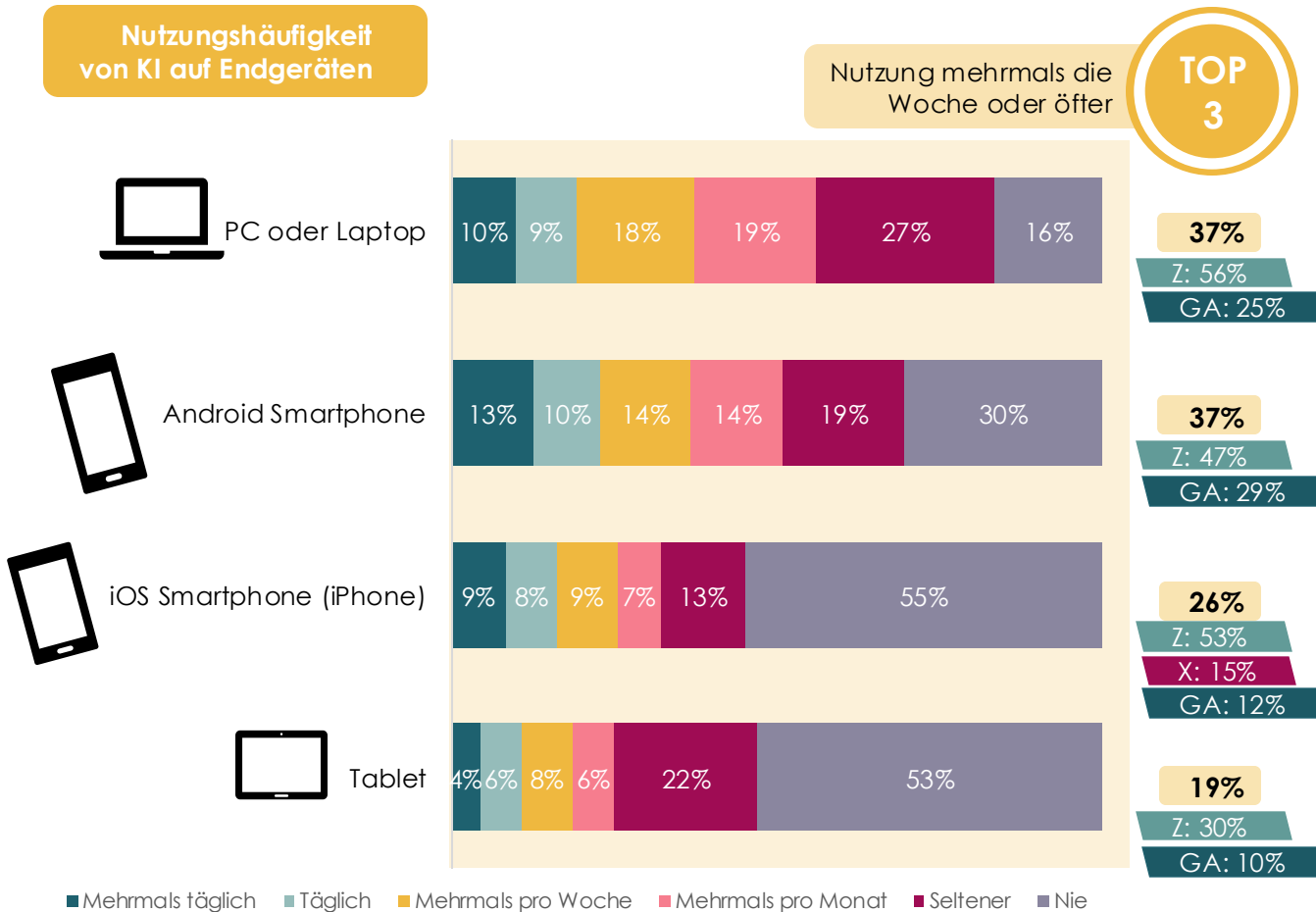
Unter den KI-Nutzer:innen geben **Männer** häufiger an, dass **Information/Aufklärung zu konkreten Themen** (Männer: 48%, Frauen: 38%) und **(technische) Problemlösung oder Störungsbehebung** (Männer: 27%, Frauen: 19%) zu ihren Top 3 Einsatzbereichen von KI zählen.



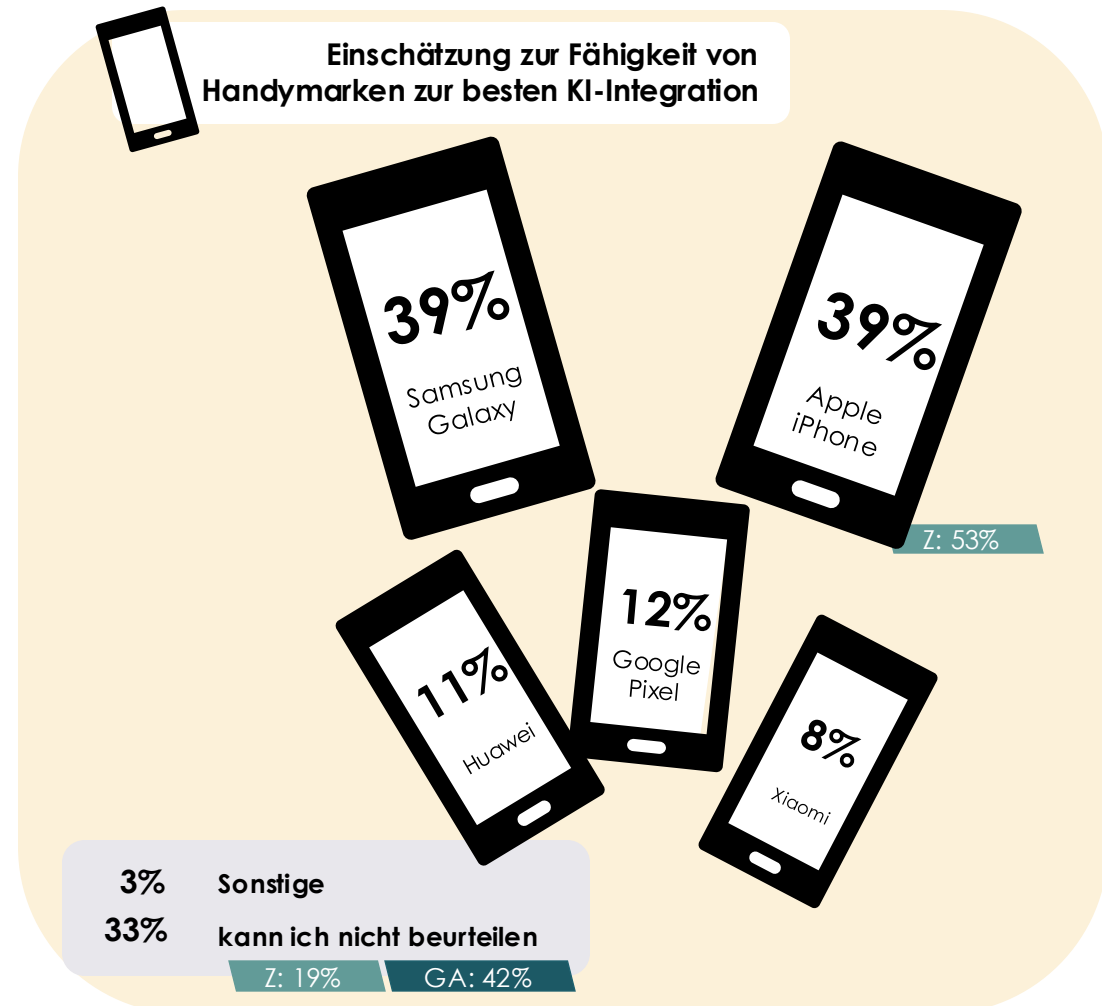
Nutzungshäufigkeit von KI auf Endgeräten und Einschätzung der Fähigkeit von Handymarken zur besten KI-Integration

Über ein Drittel der KI-Nutzer:innen verwendet KI-Anwendungen auf dem PC oder Laptop mehrmals die Woche oder öfter, ebenso viele auf einem Android Smartphone. Die Handymarken Samsung Galaxy und Apple iPhone sind aus Sicht der Befragten am besten in der Lage, KI in ihren Geräten zu integrieren und den Nutzer:innen dadurch den größten Mehrwert hinsichtlich KI zu bieten (je 39%).

Nutzungshäufigkeit von KI auf Endgeräten



Einschätzung zur Fähigkeit von Handymarken zur besten KI-Integration



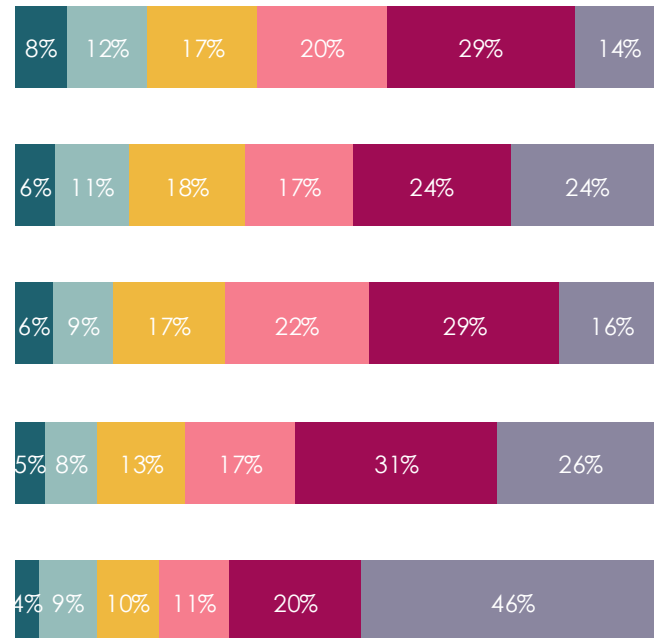
Nutzungshäufigkeiten verschiedener KI-basierter Funktionen auf Android Smartphone und iPhone

KI-basierte Chatassistenten über eine App sind sowohl für Android Smartphones als auch für iPhones eine häufig genutzte KI-basierte Funktion. 37% der Nutzer:innen von KI-Diensten auf Android Smartphones bzw. 46% der Nutzer:innen von KI-Diensten auf iPhones verwenden diese zumindest mehrmals die Woche, gefolgt von Sprachassistenten und Übersetzer-Apps in Echtzeit.

TOP 3

Android Smartphone

Nutzung mehrmals die Woche oder häufiger



■ Mehrmals täglich ■ Täglich ■ Mehrmals pro Woche ■ Mehrmals pro Monat ■ Seltener ■ Nie

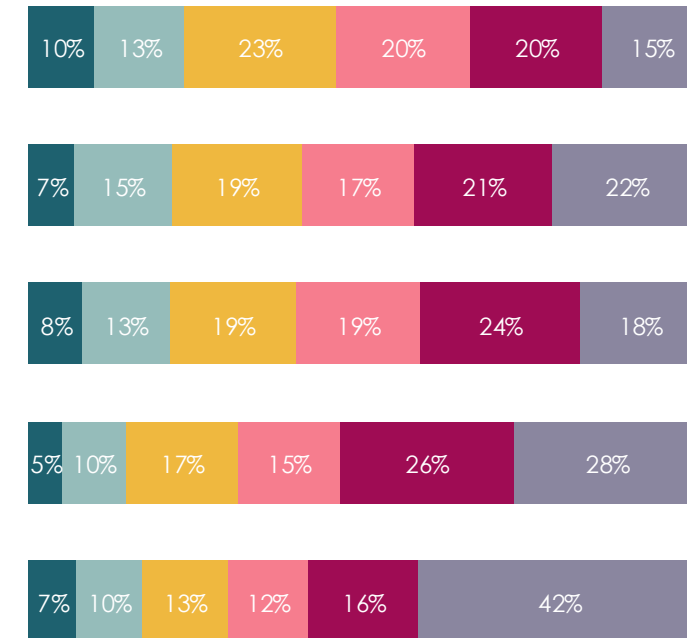
Einfachantwortmatrix, absteigend sortiert nach TOP 3 | Personen, die KI-Anwendungen auf einem Android Smartphone zumindest selten nutzen, n=499

Wie häufig nutzen Sie die folgenden KI-basierten Funktionen auf Ihrem Android Smartphone?

iPhone

TOP 3

Nutzung mehrmals die Woche oder häufiger



■ Mehrmals täglich ■ Täglich ■ Mehrmals pro Woche ■ Mehrmals pro Monat ■ Seltener ■ Nie

Einfachantwortmatrix, absteigend sortiert nach TOP 3 | Personen, die KI-Anwendungen auf einem iPhone zumindest selten nutzen, n=324

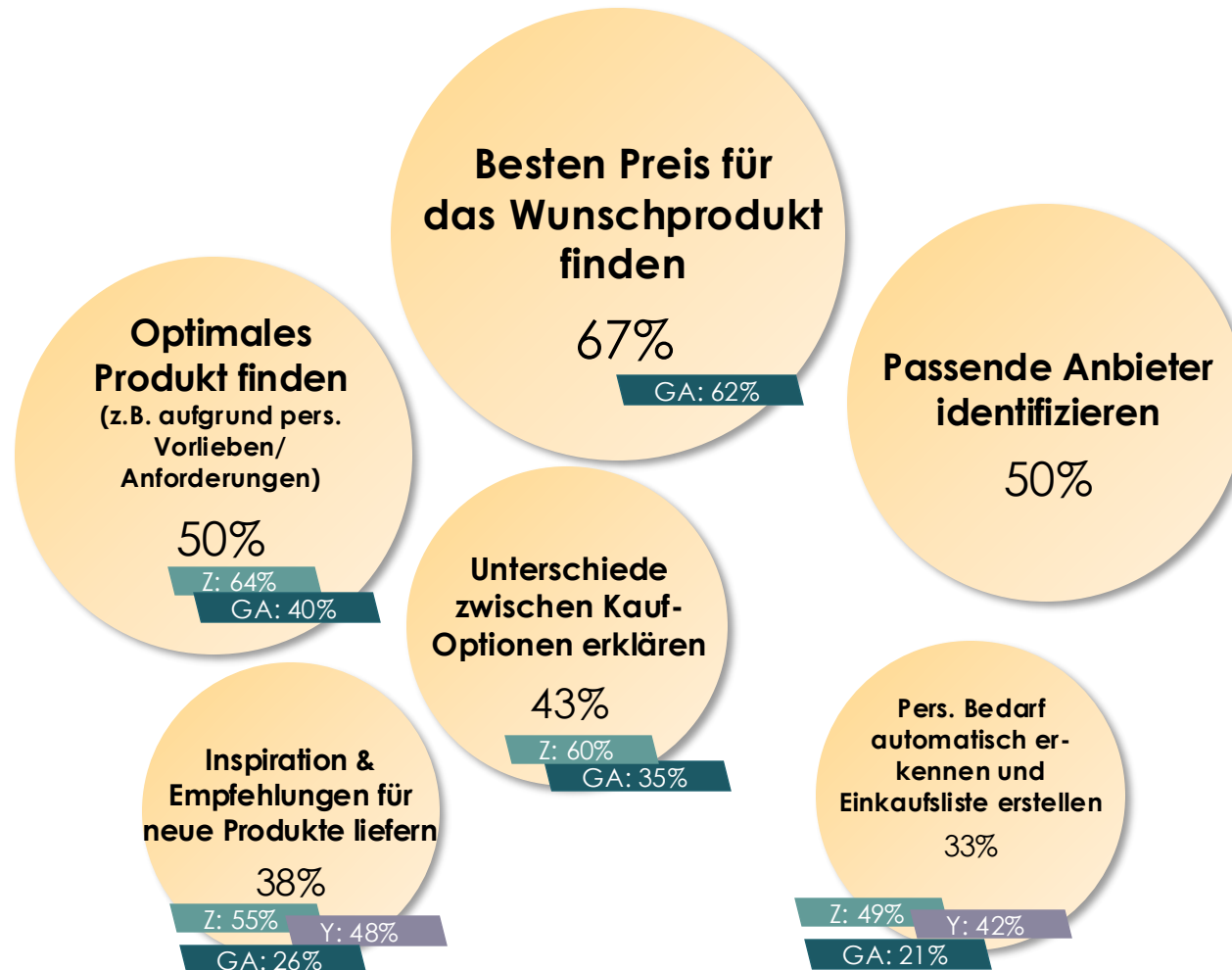
Wie häufig nutzen Sie die folgenden KI-basierten Funktionen auf Ihrem iPhone?



Zukunftsperspektiven

Attraktivität möglicher Einsatzbereiche von KI-basierten Shopping-Assistenten

Am interessantesten an einem KI-basierten Shopping-Assistenten bewerten die Befragten die Möglichkeit den besten Preis für ein Wunschprodukt zu finden (67%), gefolgt von der Identifizierung eines passenden Anbieters und dem Finden des optimalen Produkts (jeweils 50%).

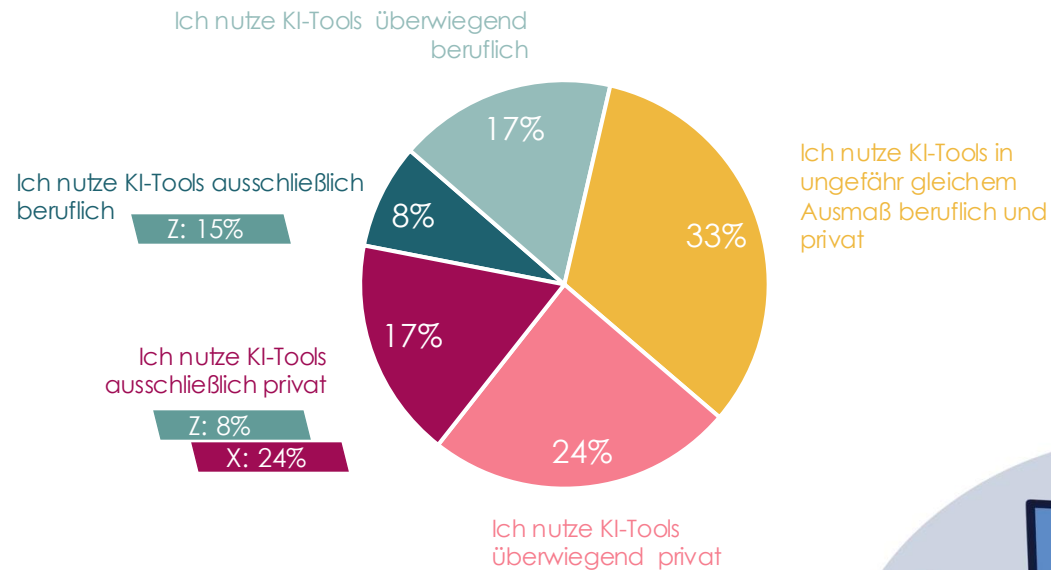


Berufliche und private KI Nutzung und KI im beruflichen Alltag

Die private Verwendung von KI-Tools überwiegt für berufstätige Nutzer:innen von KI-Diensten mit 41% im Vergleich zur beruflichen Nutzung (25%). Ein Drittel der Berufstätigen ist der Meinung, dass KI in ihrem beruflichen Alltag eher oder eindeutig mehr Vorteile bringt, besonders Personen der Gen Z sind überdurchschnittlich stark dieser Meinung.



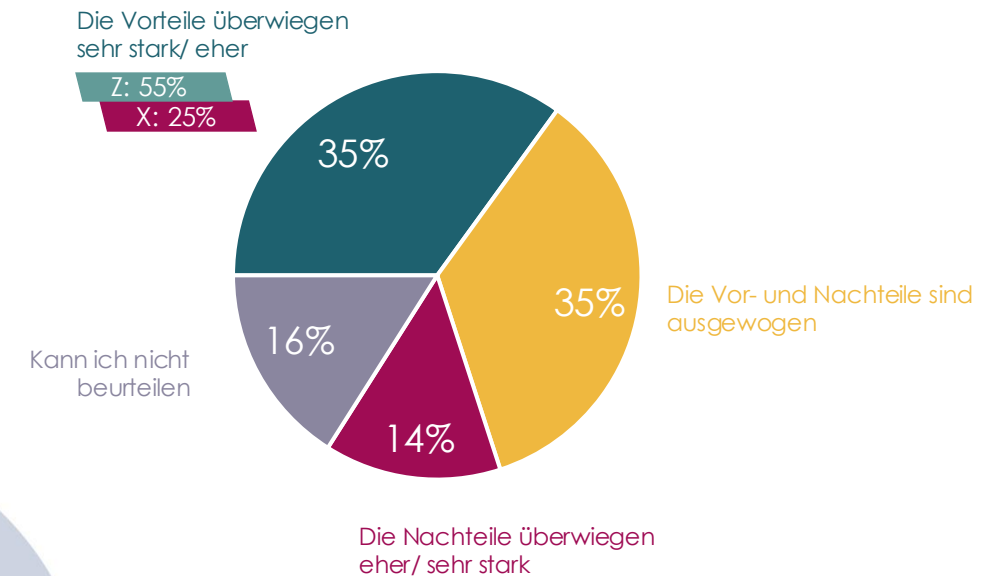
Berufliche und private KI-Nutzung



Einfachantwort | Personen, die berufstätig sind und KI-Tools zumindest selten nutzen, n=493
Nutzen Sie KI-Tools überwiegend beruflich, überwiegend privat oder ist dies ausgewogen?

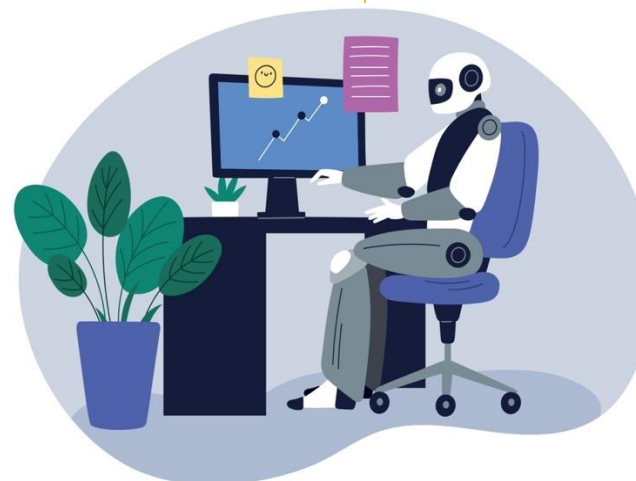


KI im beruflichen Alltag



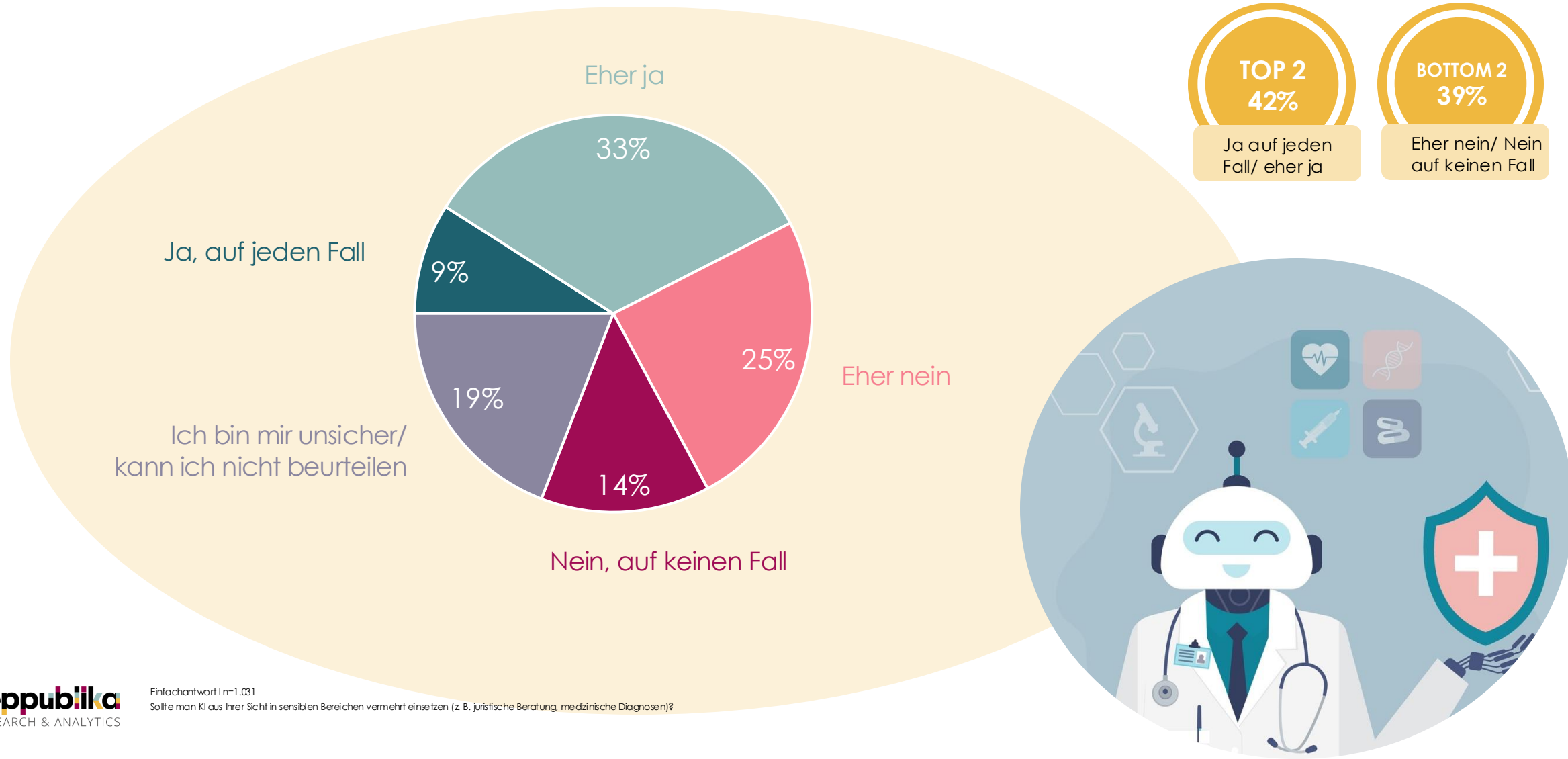
Einfachantwort | Personen, die berufstätig sind, n=630

Denken Sie nun bitte an Ihren beruflichen Alltag. Glauben Sie, dass KI in Ihrem persönlichen beruflichen Alltag mehr Vor- oder Nachteile bringt? Was überwiegt aus Ihrer Sicht?



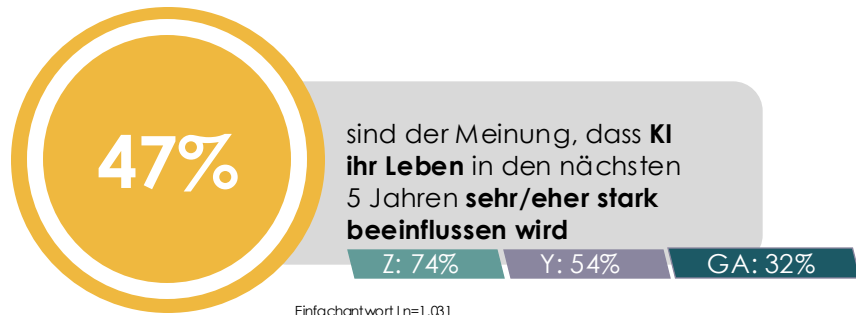
Vermehrter Einsatz von KI in sensiblen Bereichen

Ca. 40% denken, dass Künstliche Intelligenz in sensiblen Bereichen wie in juristischer Beratung oder bei medizinischen Diagnosen vermehrt eingesetzt werden sollte
– beinahe ebenso viele lehnen dies (eher) ab, die Meinungen dazu sind also ambivalent.



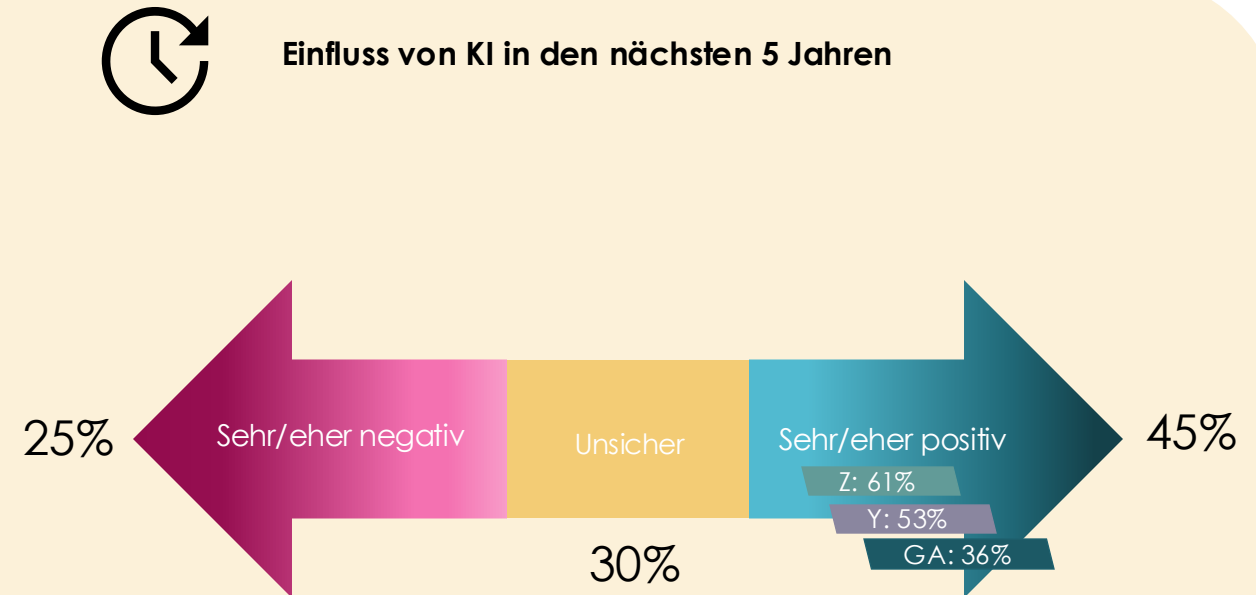
Einfluss von Künstlicher Intelligenz in den nächsten 5 Jahren

Fast die Hälfte der Befragten ist der Meinung, dass Künstliche Intelligenz ihr Leben in den nächsten 5 Jahren stark beeinflussen wird, insbesondere Personen der Gen Z (74%) und Millennials (54%) glauben dies. Ebenso sind diese Generationen vermehrt der Ansicht, dass der Einfluss von KI sehr/eher positiv sein wird. Insgesamt glauben 45% an einen (eher) positiven Einfluss von KI in den nächsten 5 Jahren.



Einfachantwort | n=1.031

Wie stark wird KI Ihrer Meinung nach Ihr Leben in den nächsten 5 Jahren beeinflussen?
Bewertung auf einer 5-stufigen Skala von 1=sehr stark bis 5=gar nicht | Ausweisung TOP 2



54% der Männer, aber nur **37% der Frauen** sind der Meinung, dass der Einfluss von KI auf ihr Leben in den nächsten 5 Jahren sehr/eher positiv sein wird.

Einfachantwort | n=1.031

Und wird KI Ihr Leben aus Ihrer Sicht in den nächsten 5 Jahren eher positiv oder eher negativ beeinflussen?

Ergebnisse der Unternehmensbefragung

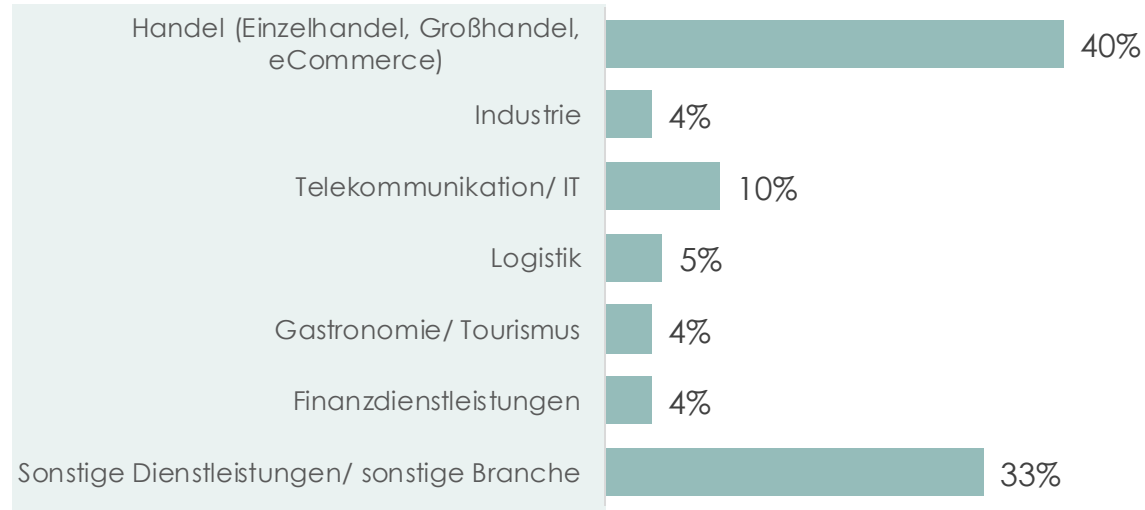




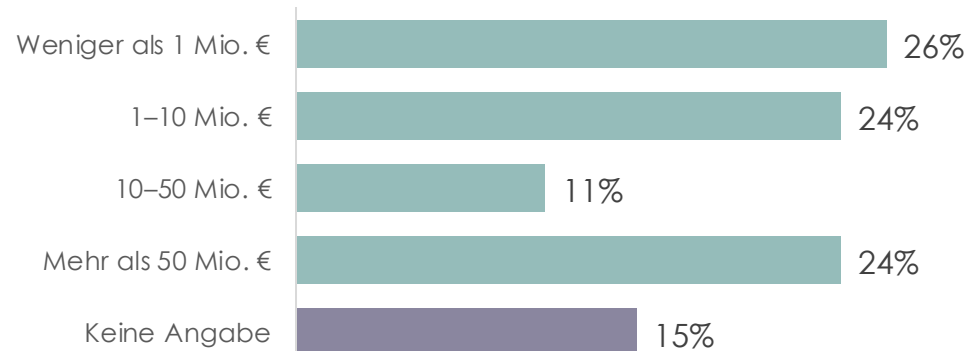
Unternehmensstruktur & Legende

Beschreibung der Stichprobe

Branchen



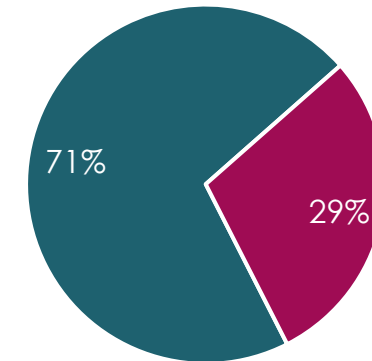
Jahresumsatz



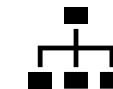
Unternehmensgröße



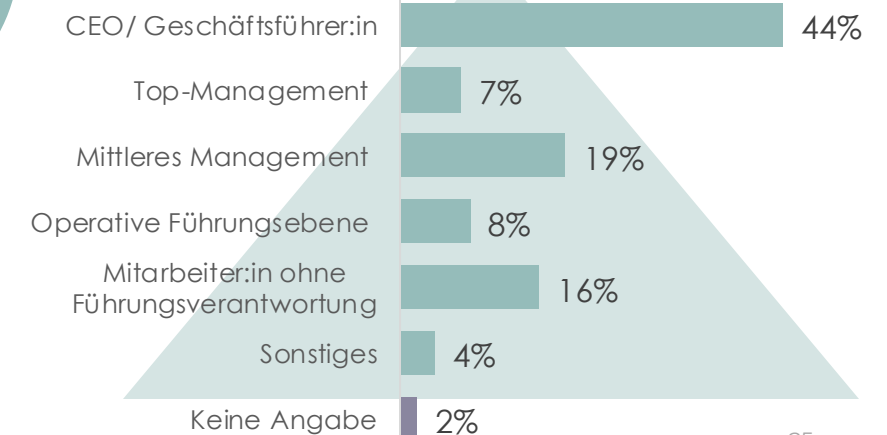
KMU (≤ 250
Mitarbeiter:innen
Vollzeitäquivalent)



Großunternehmen (>250
Mitarbeiter:innen
Vollzeitäquivalent)



Position im Unternehmen



Legende

Zusätzlich zu den Gesamt-Ergebnissen wurden auch Ergebnisse der folgenden Untergruppen analysiert:

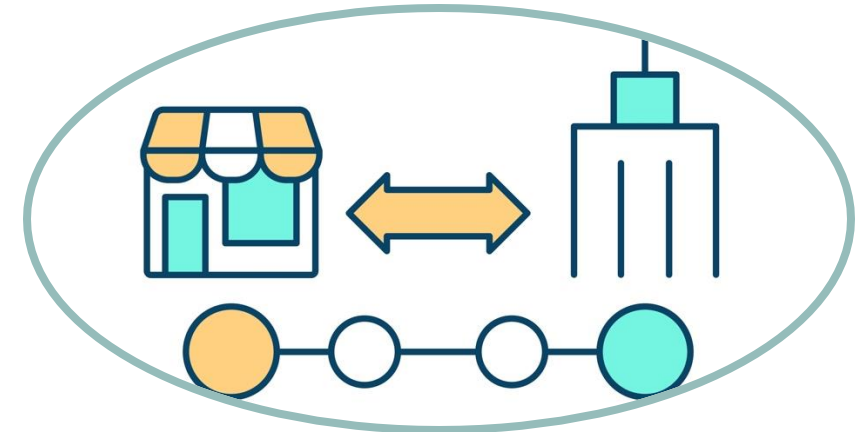
Unternehmensgröße:

KMU (≤ 250 Mitarbeiter:innen Vollzeitäquivalent)

Großunternehmen (> 250 Mitarbeiter:innen Vollzeitäquivalent)

Statistisch signifikante, relevante Abweichungen dieser Untergruppen von den Gesamt-Werten werden im Unternehmens-Bericht folgendermaßen abgekürzt dargestellt.

Beispiele:

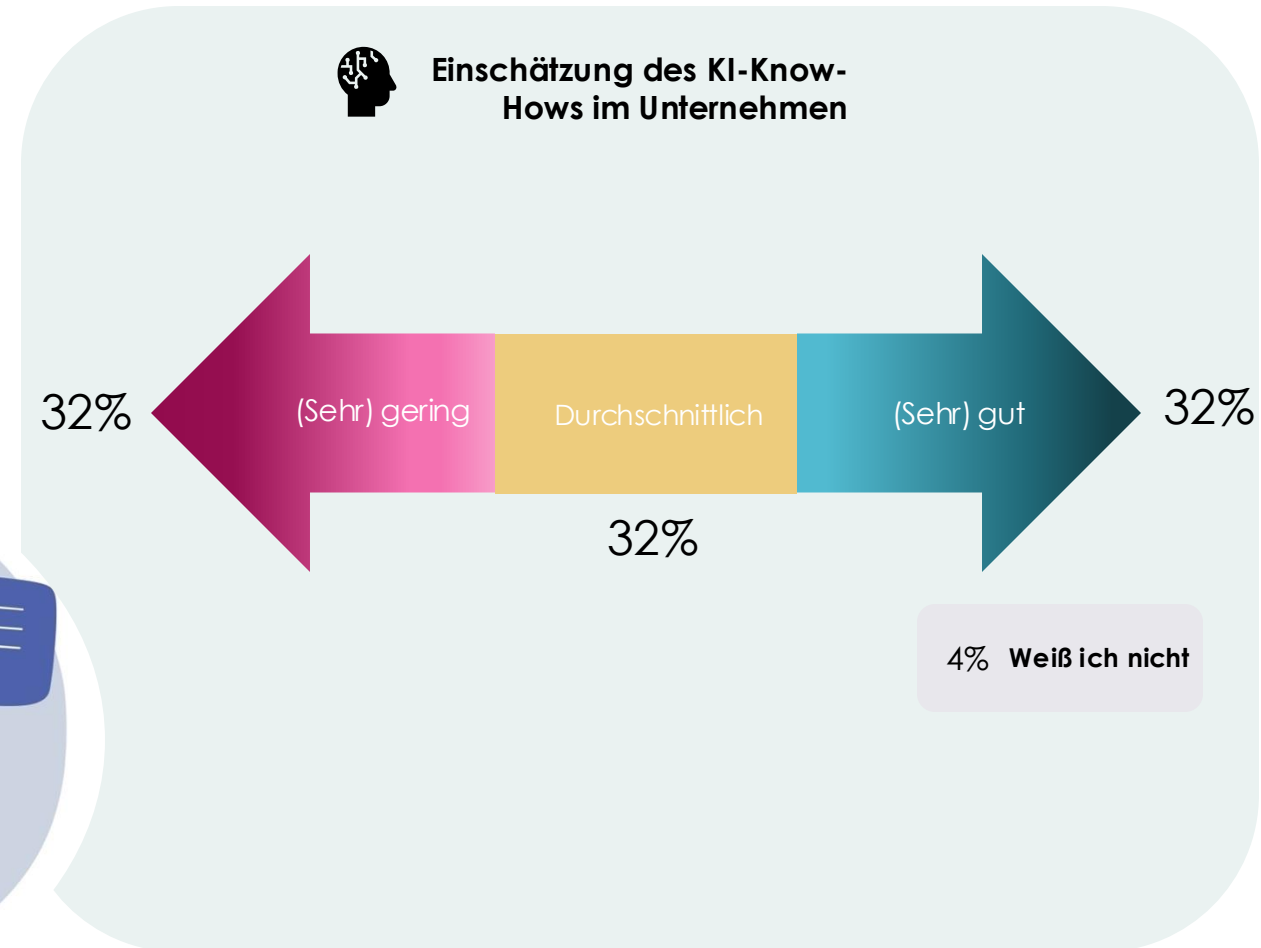
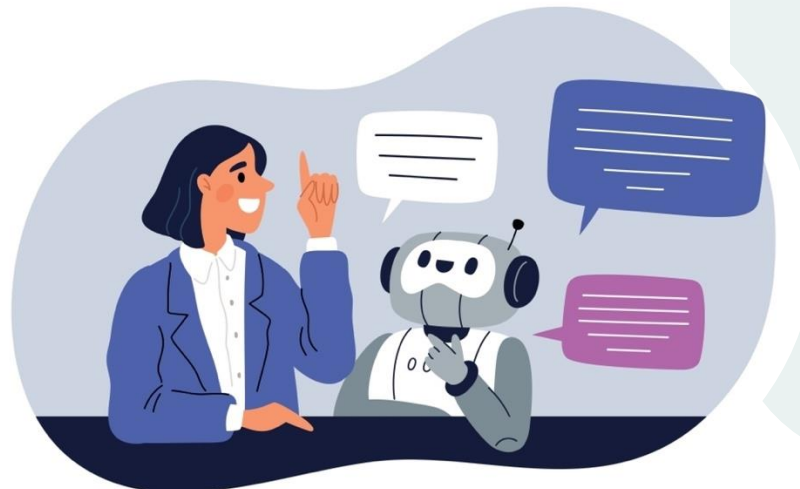
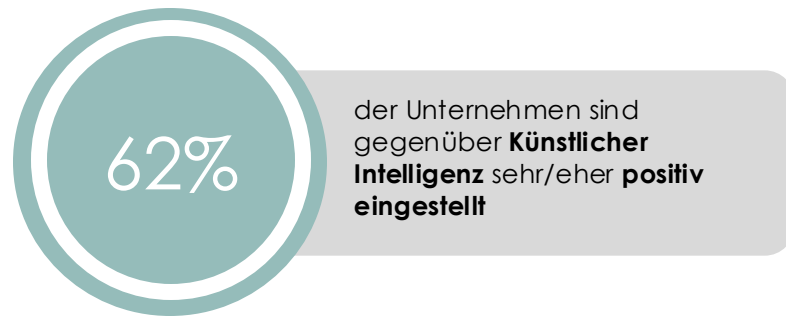




Einstellung und allgemeines Wissen zu Künstlicher Intelligenz im Unternehmen, Verbesserungspotenziale und Herausforderungen

Grundsätzliche Einstellung zu Künstlicher Intelligenz und KI-Know-How

Fast zwei Drittel der Unternehmen sind KI gegenüber sehr oder eher positiv eingestellt. Des Weiteren bewertet knapp ein Drittel das KI-Know-How im eigenen Betrieb als (sehr) gut.

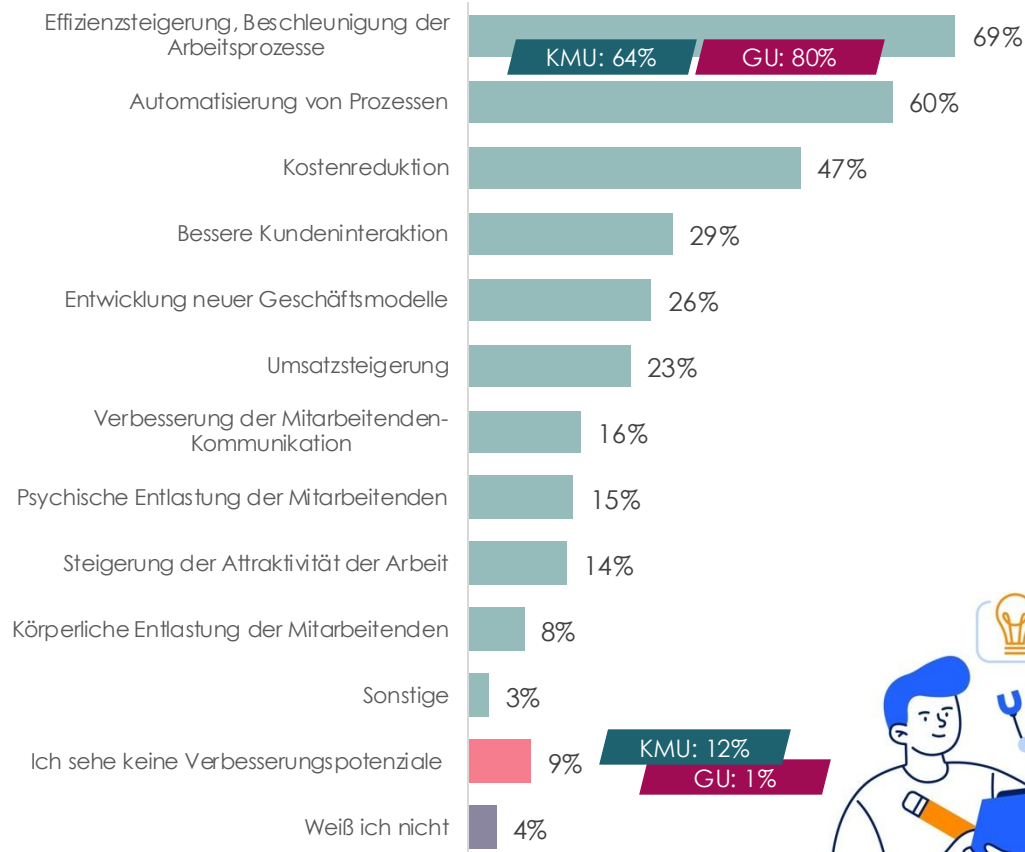


Verbesserungspotenziale & Herausforderungen durch KI

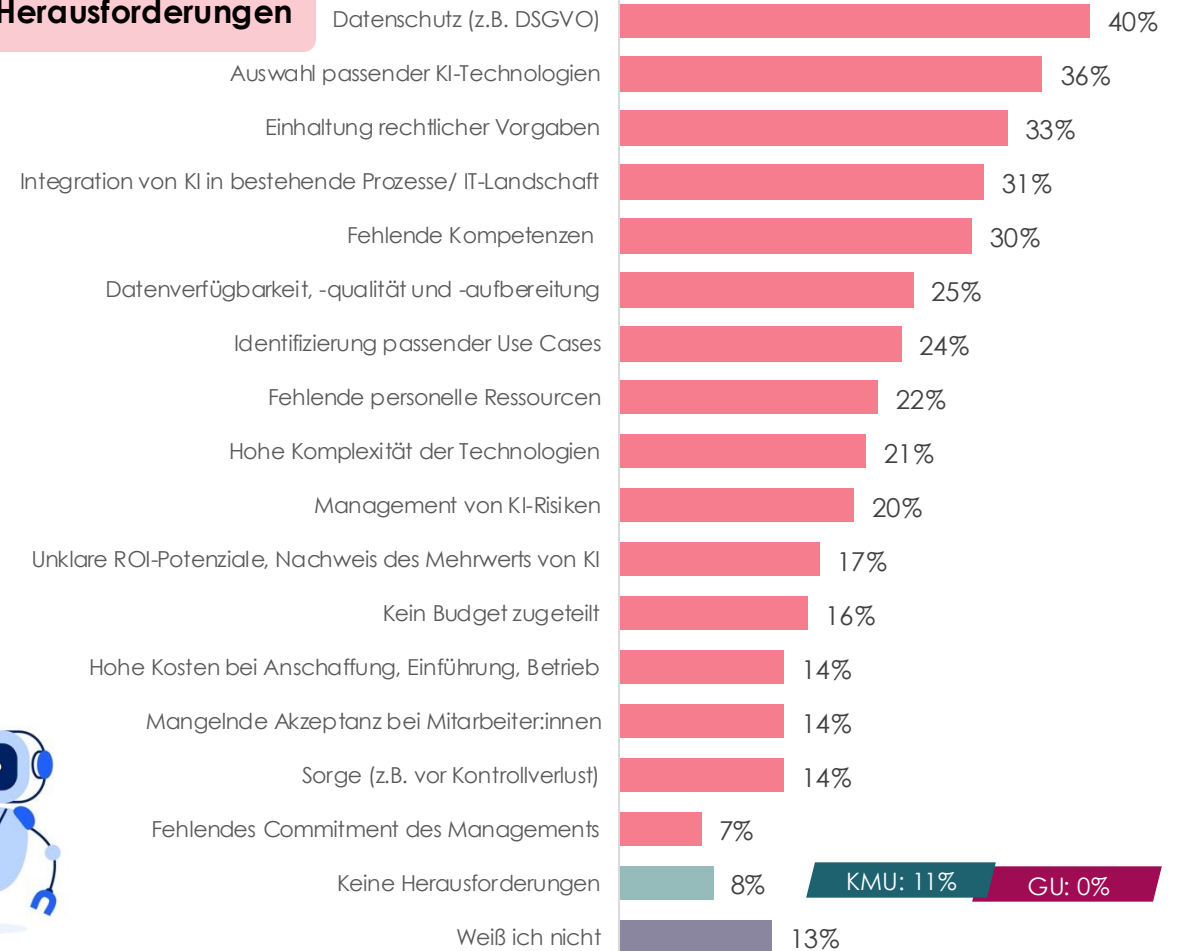
Effizienzsteigerung, Automatisierung von Prozessen und Kostenreduktion werden als die größten Verbesserungspotenziale durch Künstliche Intelligenz gesehen. Datenschutz, die Auswahl passender KI-Technologien, die Einhaltung rechtlicher Vorgaben, die Integration von KI in bestehende Prozesse/IT-Landschaften und fehlende Kompetenzen sehen Unternehmen am häufigsten als Herausforderungen in Bezug auf KI.



Größte Verbesserungspotenziale



Herausforderungen

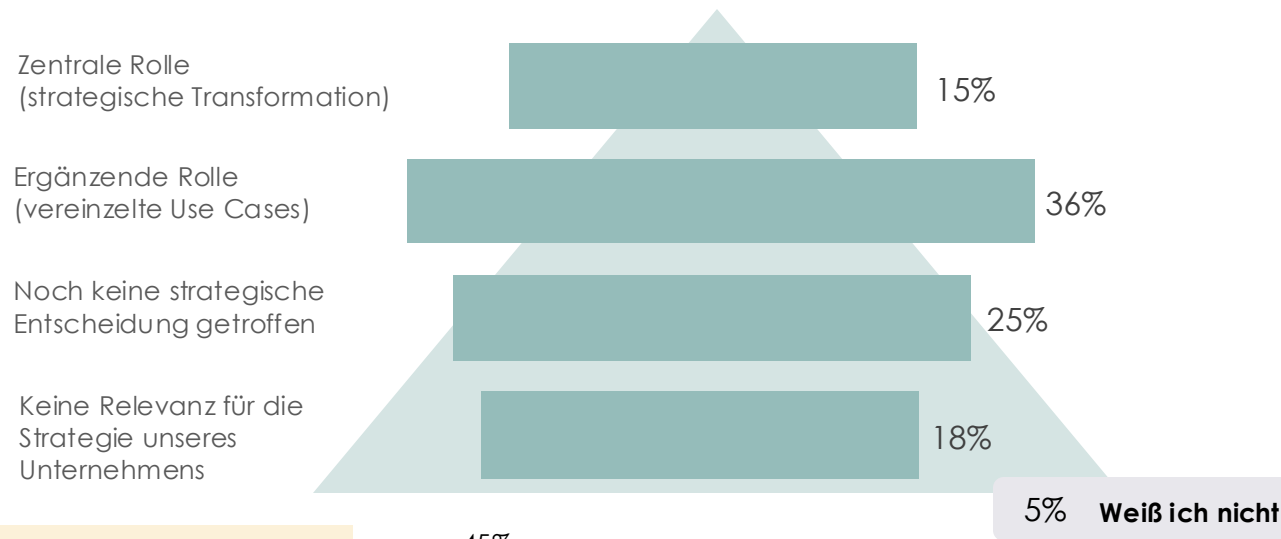




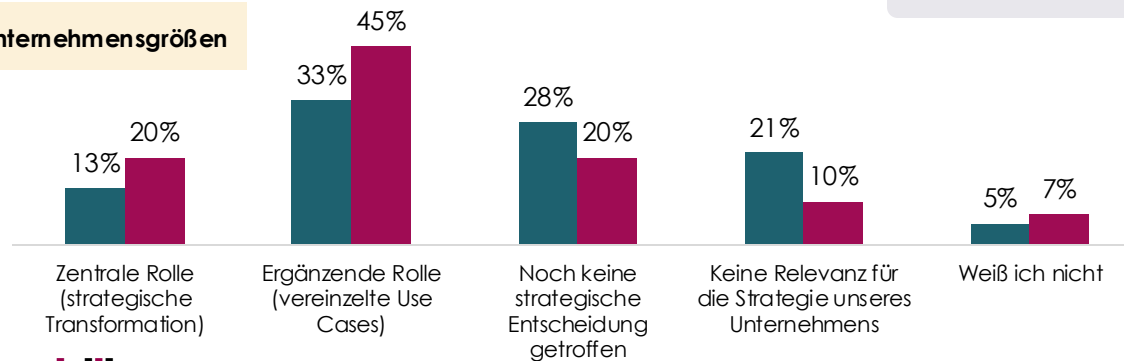
Strategie und Erwartungen bezüglich des Einsatzes von Künstlicher Intelligenz

Die Rolle von KI in der Unternehmensstrategie

Für die Hälfte der Unternehmen spielt Künstliche Intelligenz zumindest eine ergänzende Rolle in ihrer Unternehmensstrategie. Insgesamt geben 40% an, in ihrer Unternehmensstrategie KI (eher) umfassend zu diskutieren.

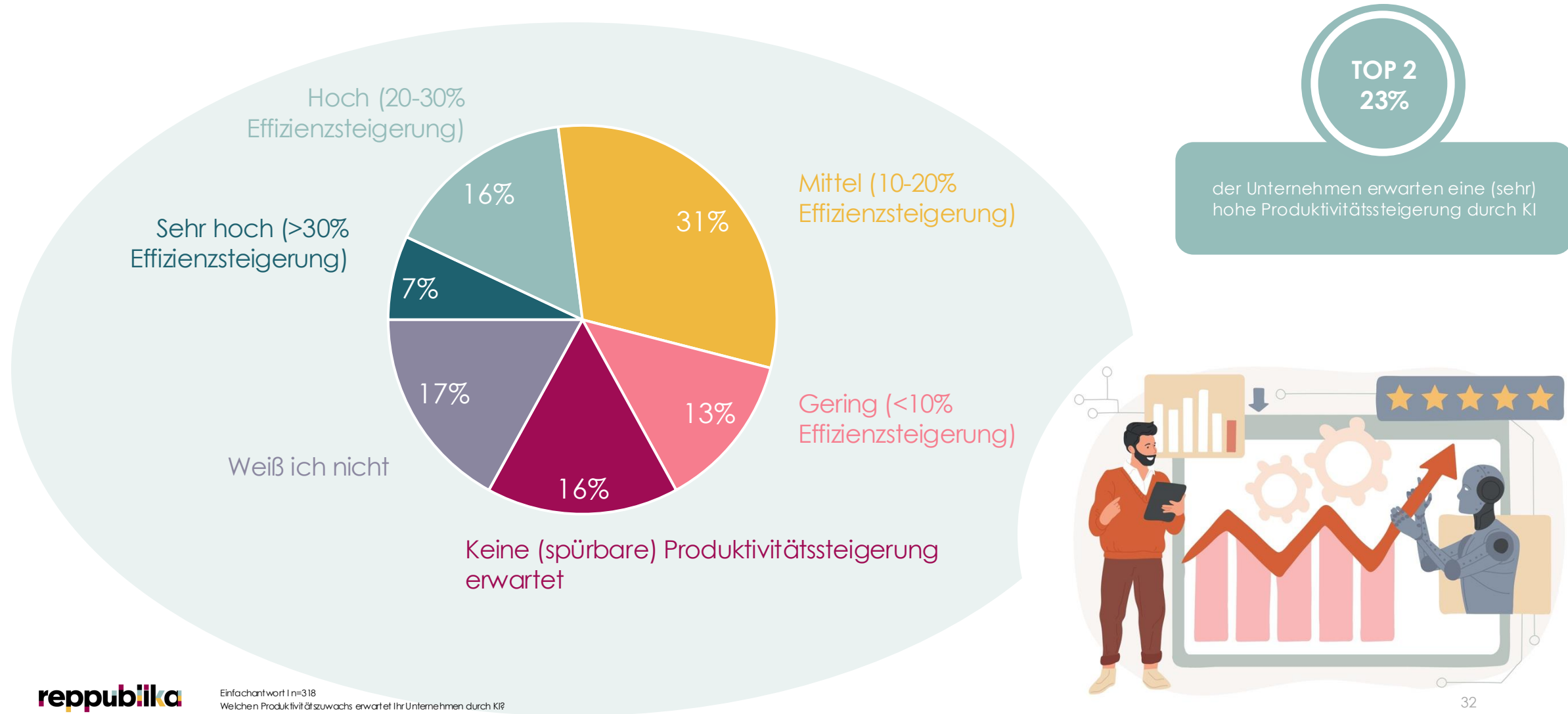


nach Unternehmensgrößen



Erwarteter Produktivitätszuwachs durch Künstliche Intelligenz

Ca. zwei von zehn Unternehmen erwarten Effizienzsteigerungen von zumindest 20% durch Künstliche Intelligenz. Ein weiteres Drittel geht von einem Produktivitätszuwachs von 10-20% aus.





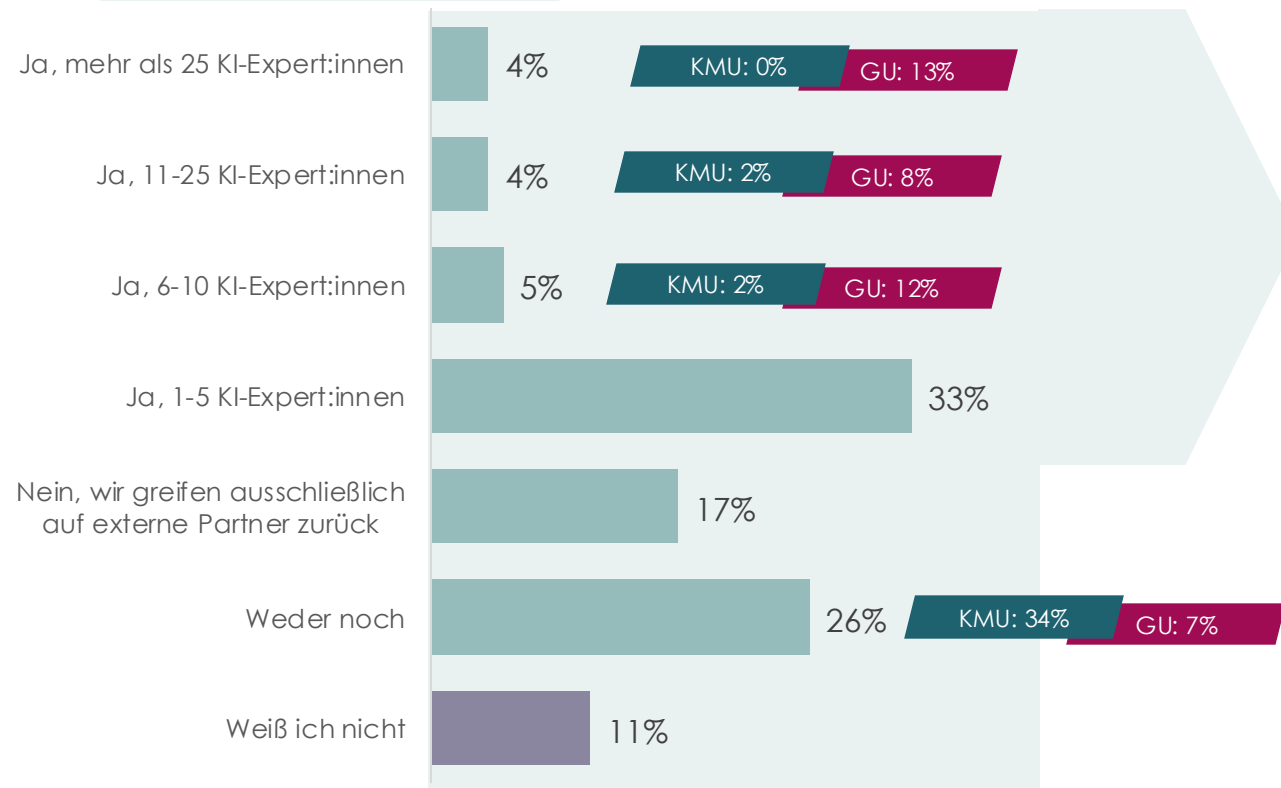
KI-Expertise in Unternehmen

KI Expertise im Unternehmen

Fast die Hälfte der Unternehmen verfügt über zumindest eine:n interne:n KI-Expert:in, zusätzlich greifen 48% der Betriebe mit internen Expert:innen auch auf externe Partner zum Thema KI zurück. Außerdem führen zwei von zehn Unternehmen regelmäßig interne Schulungen für KI durch. In einem Drittel der befragten Unternehmen werden Ad-hoc-Schulungsmaßnahmen ergriffen.



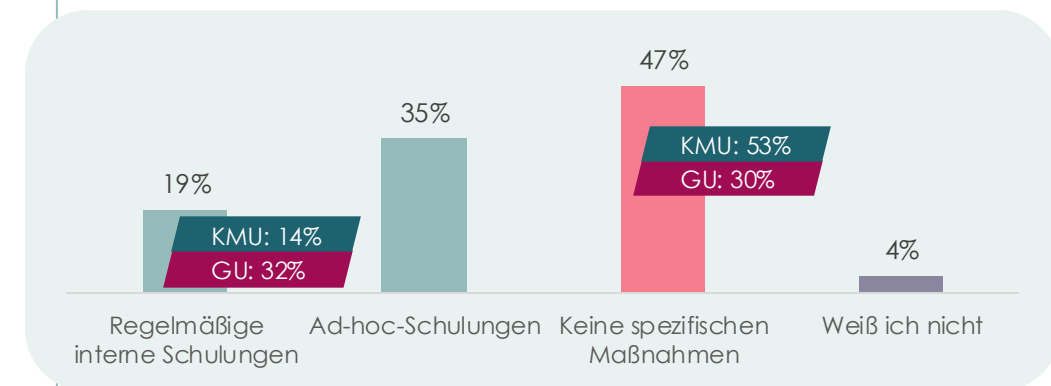
Interne KI-Expert:innen



Einfachantwort | n=318
Verfügt Ihr Unternehmen über interne Expert:innen für KI?



Schulungsmaßnahmen



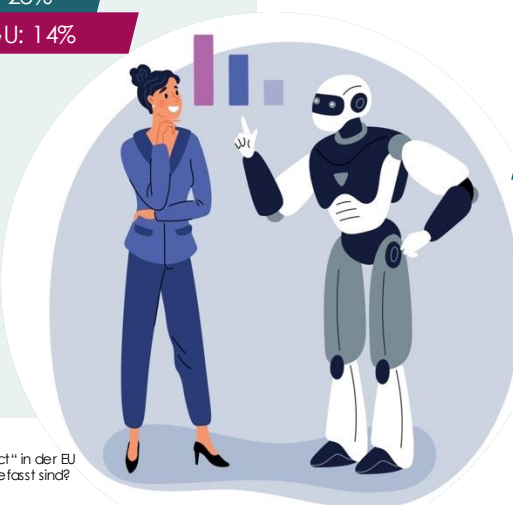
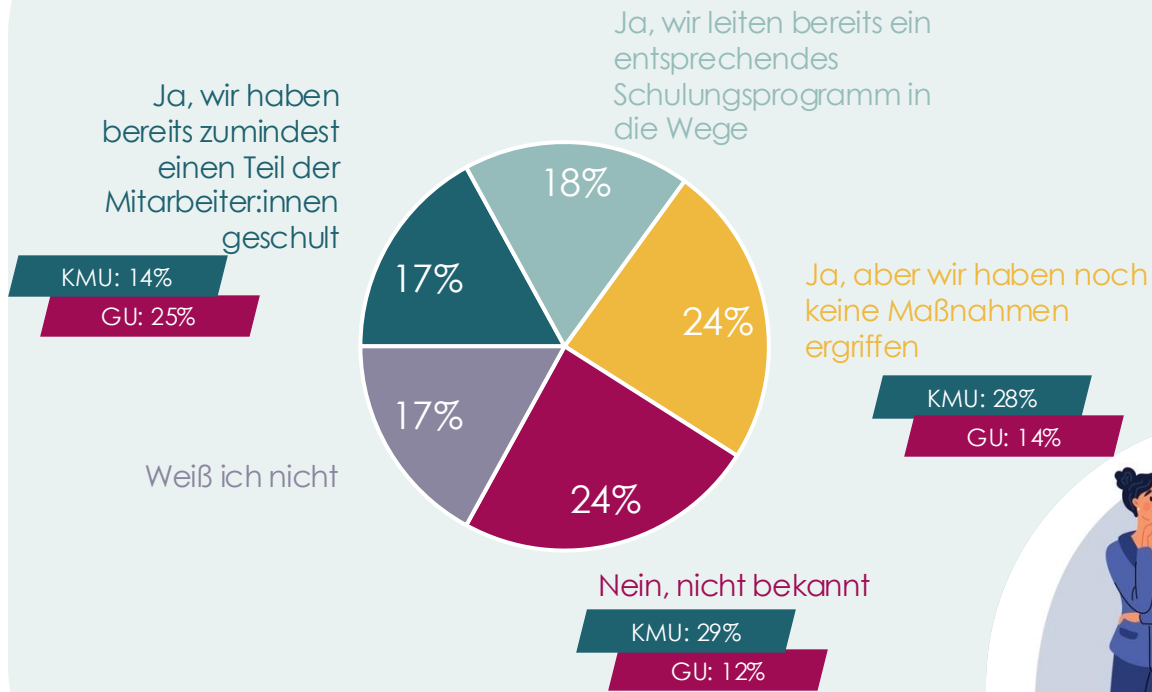
Mehrfachantwort | n=318
Welche Schulungen oder Weiterbildungsmaßnahmen werden in Ihrem Unternehmen für KI durchgeführt?

EU AI Act und unternehmensinterne Richtlinien zu Verwendung von KI

Knapp 60% der befragten Unternehmen ist bekannt, dass im Zuge des Inkrafttretens des „EU AI Acts“ in der EU Schulungen für Mitarbeiter:innen verpflichtend sind, die mit KI befasst sind. Ein Drittel der Betriebe leitet bereits ein entsprechendes Schulungsprogramm in die Wege oder hat schon Schulungen durchgeführt. Fast 30% der Unternehmen geben an, eine:n zentral zuständige:n KI-Beauftragte:n definiert zu haben, ca. ebenso viele verfügen über eine offizielle Richtlinie zur Verwendung von KI.



Bekanntheit von verpflichtenden KI-Mitarbeiterschulungen im Rahmen des „EU AI Acts“



der Unternehmen haben eine:n **zentral zuständige:n KI-Beauftragte:n**.

KMU: 23%
GU: 37%

Einfachantwort | n=318
Der EU AI Act betont die Notwendigkeit klarer Verantwortlichkeiten für KI innerhalb von Unternehmen. Ein Zugang wäre eine:n KI-Beauftragte:n zu definieren. Gibt es dies in Ihrem Unternehmen?



der Unternehmen geben an, über eine **offizielle Richtlinie zur Verwendung von KI** zu verfügen.

KMU: 19%
GU: 51%

Einfachantwort | n=318
Gibt es in Ihrem Unternehmen offizielle Richtlinien zur Verwendung von KI?





Einsatz von KI-Technologie in Unternehmen und Investments in Künstliche Intelligenz

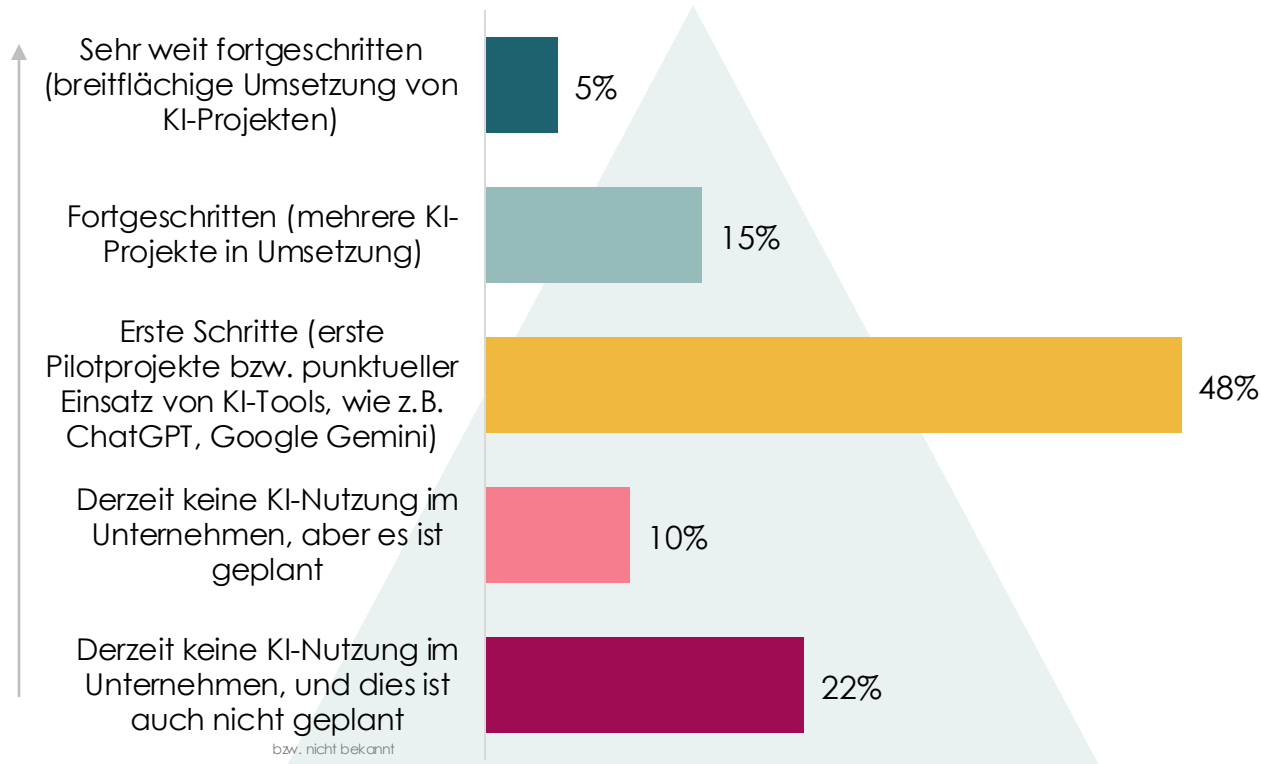
KI-Implementierung

Bei über zwei Drittel der befragten Unternehmen sind zumindest erste Schritte zur KI-Implementierung gesetzt worden, 20% sind schon (sehr) fortgeschritten in der Implementierung. KI-Technologie wird in 61% der Betriebe seit drei Jahren oder kürzer eingesetzt.

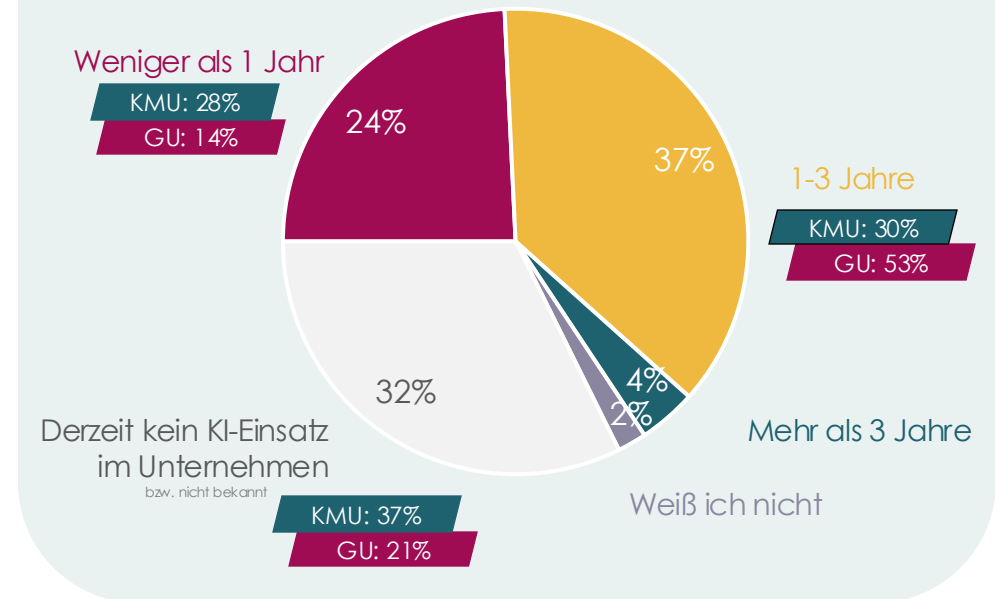


KI-Implementierung

Zunehmende KI-Implementierung



Einsatz von KI-Technologie



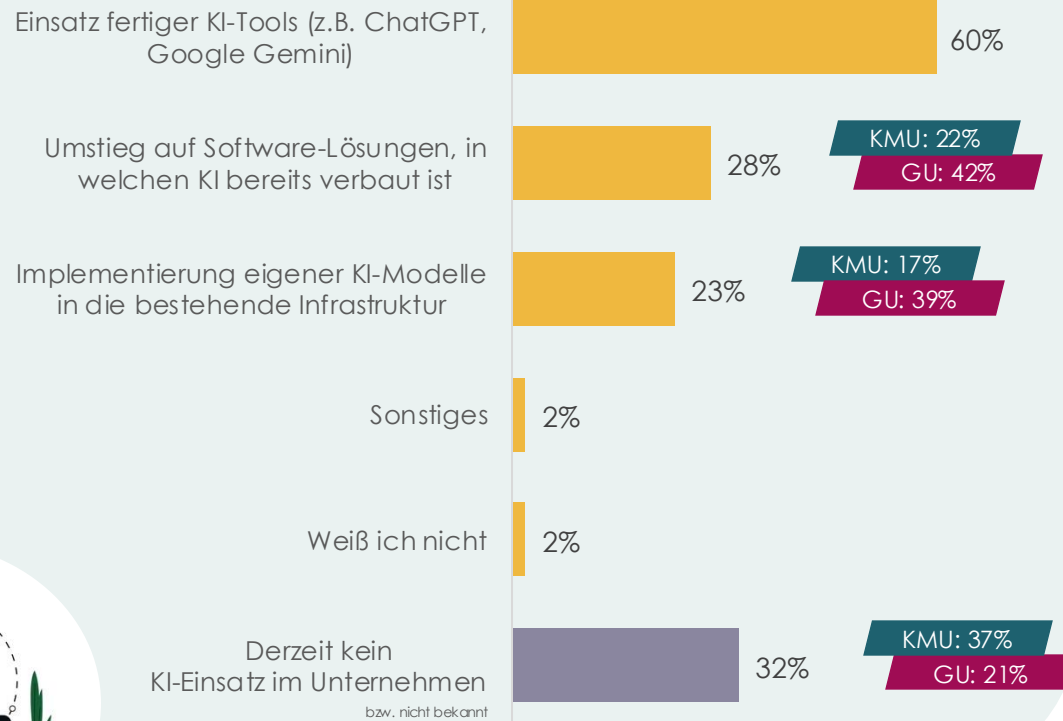
Eingesetzte Arten von KI-Technologie und KI-Infrastruktur

60% der Unternehmen setzen fertige KI-Tools ein, knapp 30% sind auch auf Software-Lösungen, in welchen KI bereits verbaut ist, umgestiegen und gut 20% implementieren eigene KI-Modelle in die bestehende Infrastruktur.

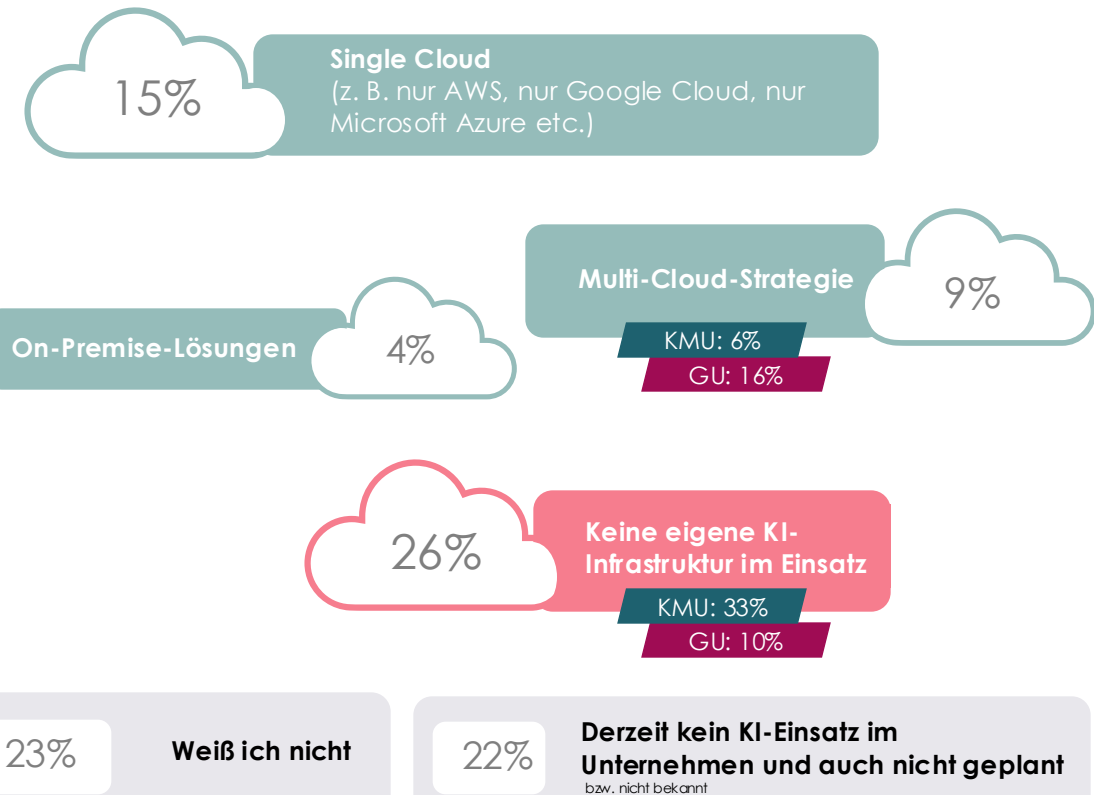
Fast 30% der befragten Unternehmen nutzen eine eigene KI-Infrastruktur. Eine Single Cloud Lösung wird hierbei am häufigsten verwendet.



Eingesetzte Arten von KI-Technologie



KI-Cloud-Infrastruktur

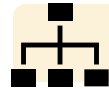


Mehrfachantwort | n=318
Auf welche Art(en) setzt Ihr Unternehmen KI-Technologien ein?

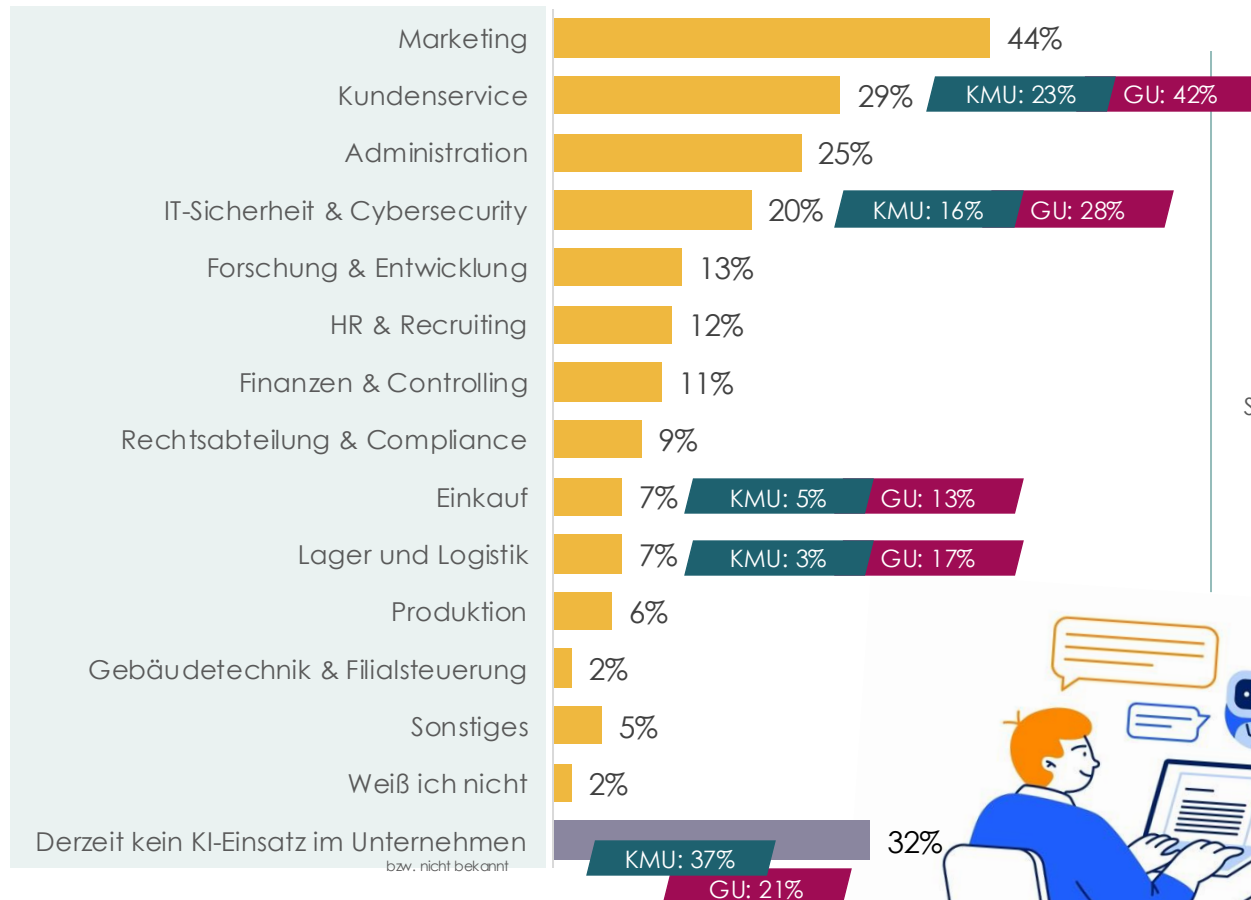
Einfachantwort | n=318
Welche KI-Cloud-Infrastruktur nutzt Ihr Unternehmen?

Einsatz von KI in Abteilungen und Arbeitsbereichen

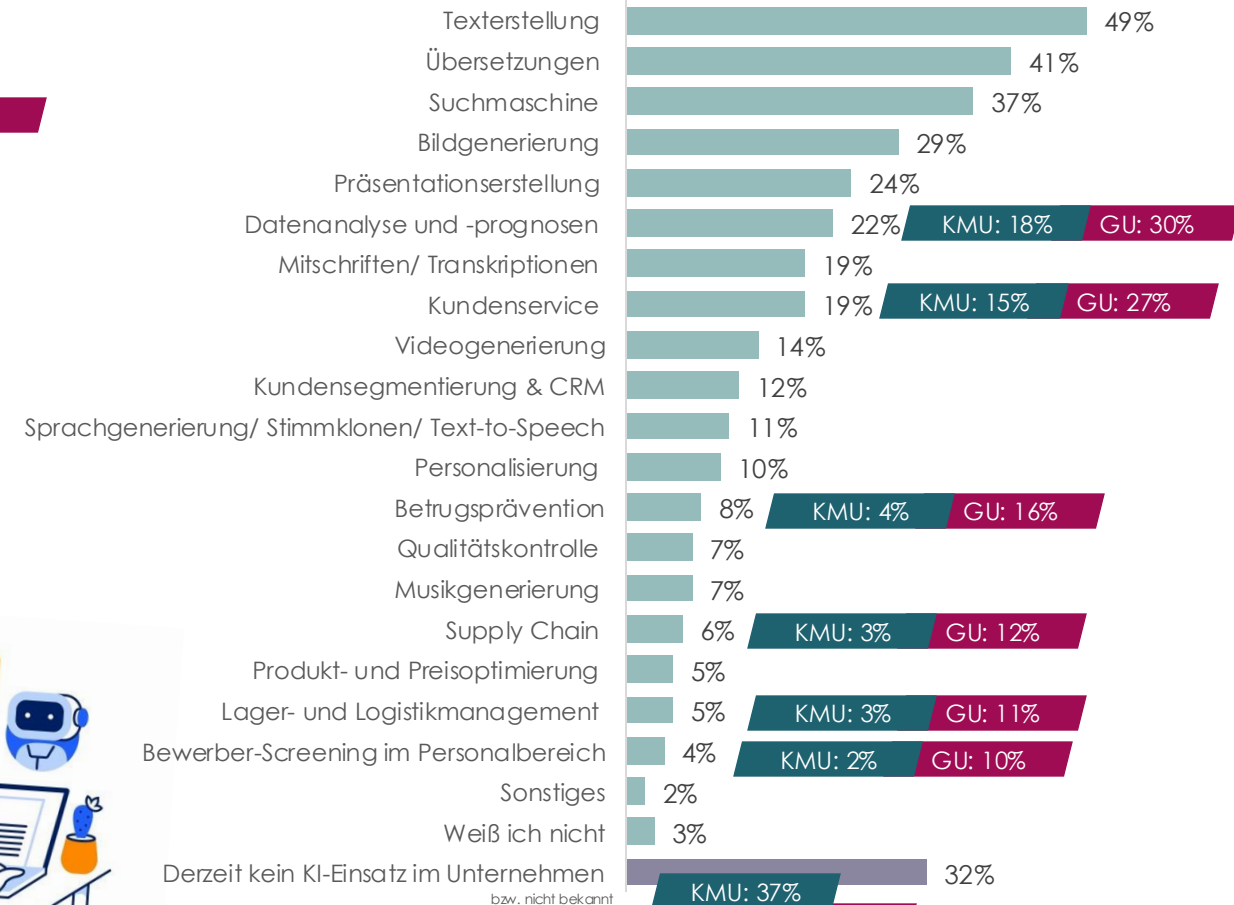
KI kommt im Marketing am häufigsten zum Einsatz, gefolgt von den Bereichen Kundenservice und Administration. Sie wird in den befragten Unternehmen am stärksten verwendet, um Texte zu erstellen, für Übersetzungen und in Suchmaschinen.



Einsatz von KI in Abteilungen

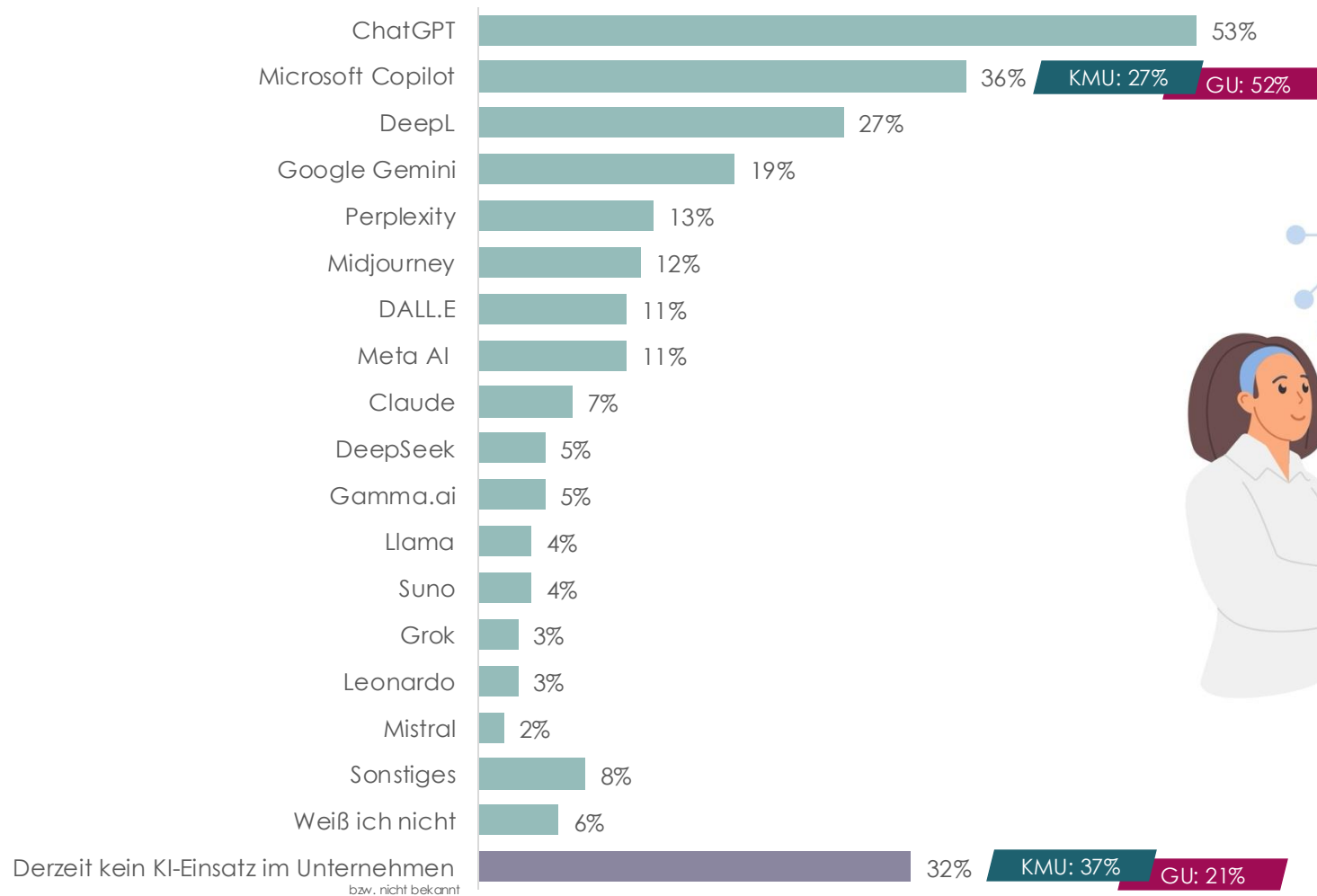


Einsatz von KI in Arbeitsbereichen



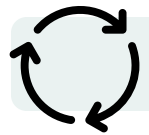
Einsatz von KI - Diensten

ChatGPT wird von den befragten Unternehmen am häufigsten regelmäßig geschäftlich verwendet, gefolgt von Microsoft Copilot, DeepL und Google Gemini.



Einfluss von und Investitionen in KI

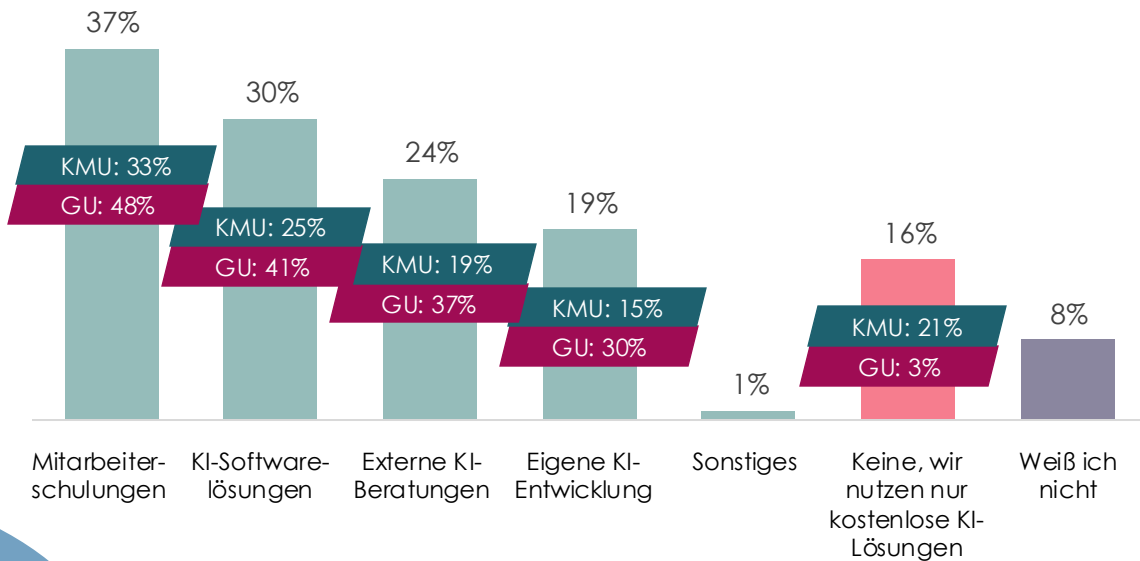
Hinsichtlich Effizienzsteigerung und Kostenreduktion wird der Einfluss des bisherigen Einsatzes von Künstlicher Intelligenz im Unternehmen am höchsten bewertet. Investiert wurde bezüglich KI bisher am häufigsten in Mitarbeiterschulungen. Über ein Drittel der Unternehmen hat hier schon Aktivitäten gesetzt. In KI-Software-Lösungen haben 30% der befragten Betriebe bereits investiert.



Bisheriger Einfluss von KI-Einsatz



Aktivitäten/ Investitionen in KI



32%

Derzeit kein KI-Einsatz im Unternehmen

bzw. nicht bekannt

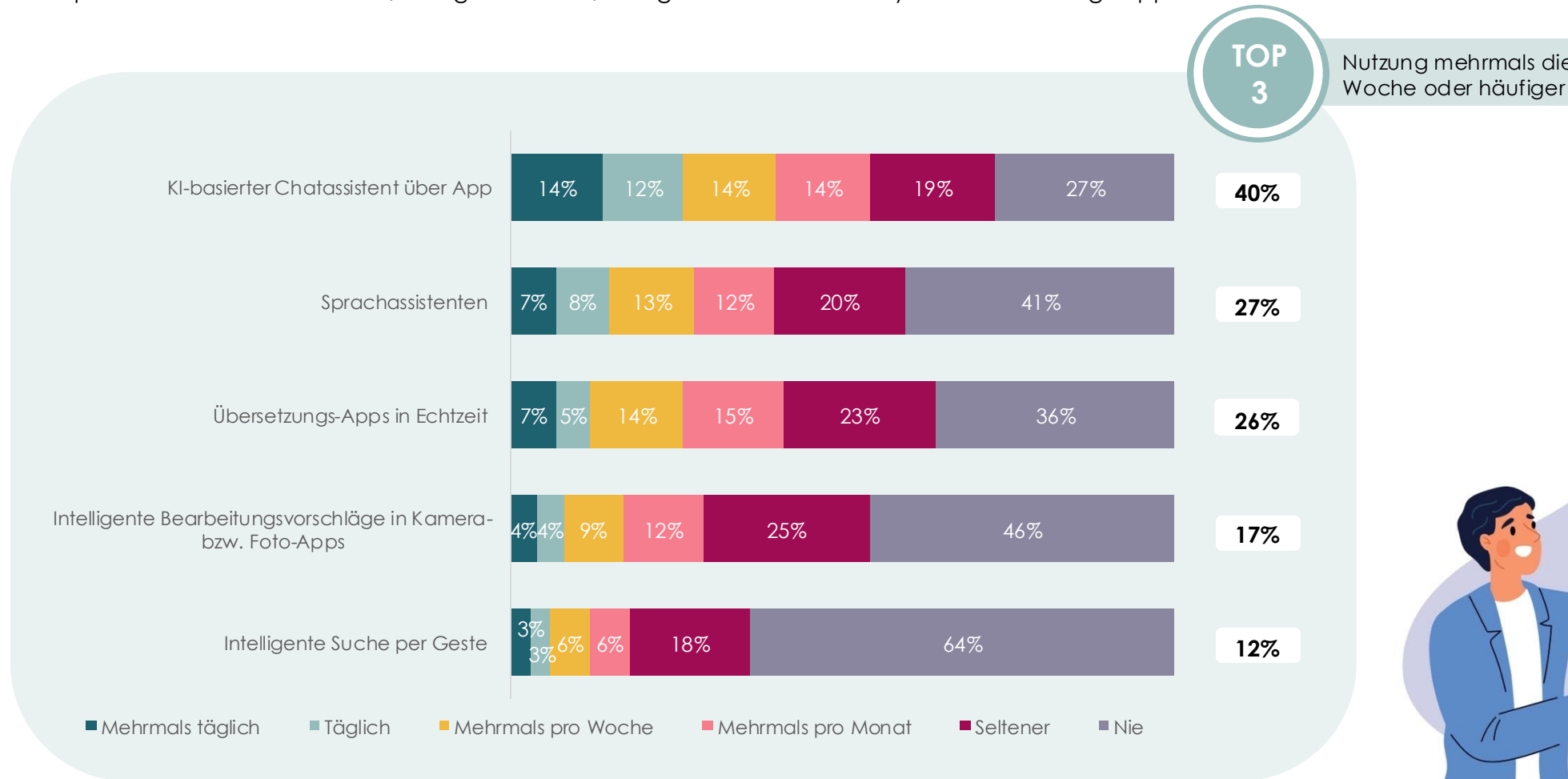
22%

Derzeit keine KI-Nutzung im Unternehmen und auch nicht geplant

bzw. nicht bekannt

Persönlicher, geschäftlicher Einsatz von KI-basierten Funktionen auf dem Smartphone

Auf ihren Smartphones verwenden die Befragten geschäftlich am häufigsten KI-basierte Chatassistenten über eine App, gefolgt von Sprachassistenten wie z.B. Siri, Google Assistant, Google Gemini oder Bixby und Übersetzungs-Apps in Echtzeit.

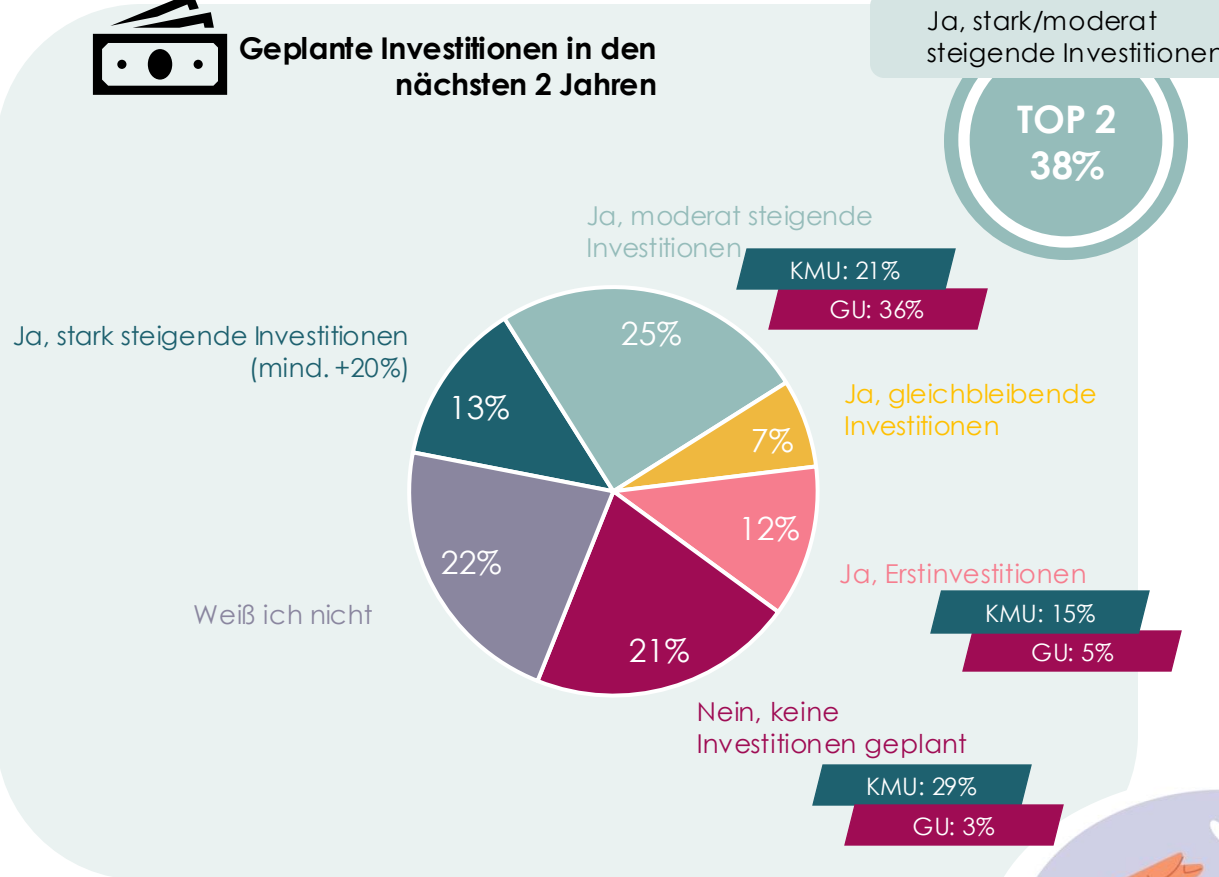


Einschätzung zukünftiger Entwicklungen

Mehr als ein Drittel der Unternehmen plant in den nächsten zwei Jahren zumindest moderat steigende Investitionen in Künstliche Intelligenz. Knapp 30% der befragten Betriebe erwarten Aufgabenverschiebungen innerhalb des Unternehmens durch den Einsatz von KI in diesem Zeitraum. Zwei von zehn Unternehmen erwarten überhaupt keine Auswirkungen auf die Personalstruktur durch KI in den nächsten zwei Jahren.



Geplante Investitionen in den nächsten 2 Jahren



Auswirkungen auf die Personalstruktur

